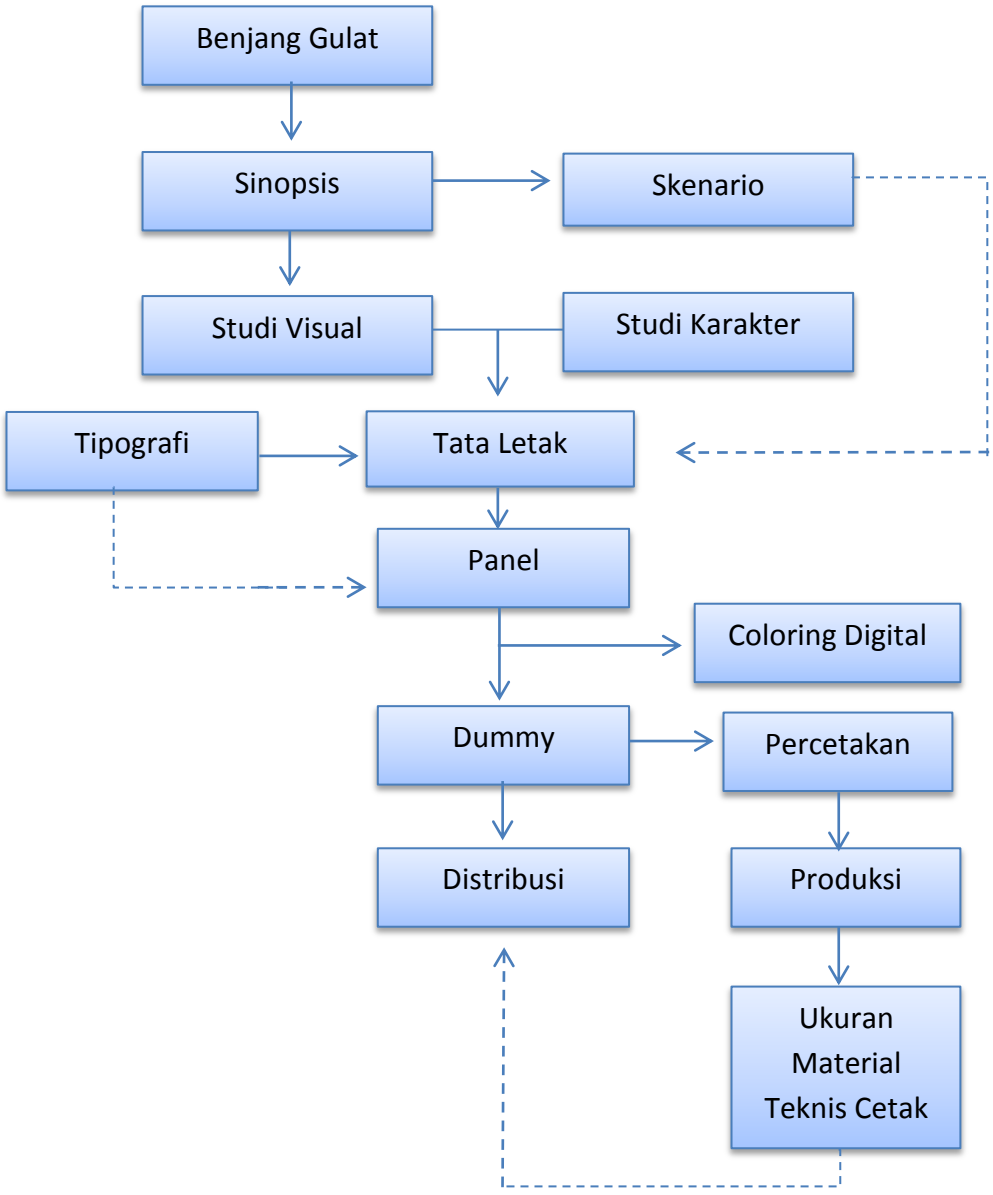
BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Pra Produksi

Sebelum memasuki pada tahap produksi pada media utama, tahap yang harus dilalui dalam pembuatan sebuah perancangan visualnya meliputi:



Tabel IV.1 Tahap pra produksi

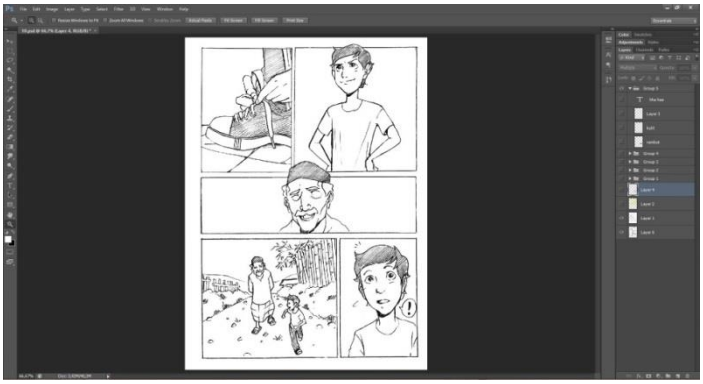
Sumber: Dokumen Pribadi

Proses pembuatan buku komik “Agam” ini dimulai dari pencarian data tentang Benjang Gulat, dimana penulis mewawancarai beberapa narasumber untuk mengetahui kehidupan masyarakat yang bertempat tinggal di Ujungberung dan bagaimana Benjang Gulat dapat hidup dan berkembang disana. Hal tersebut merupakan bahan untuk penulis membuat sinopsis hingga skenario. Penulis juga mendokumentasikan penduduk, pemandangan, rumah penduduk dan properti yang digunakan disana untuk menjadi referensi dalam penggambaran karakter, *setting* dan properti serta atribut lainnya. Setelah penulis melalukan studi visual, maka penulis melakukan penggambaran secara sketsa tangan dari skenario yang telah dibuat dan menyusunnya dengan dialog berupa panel ke panel.



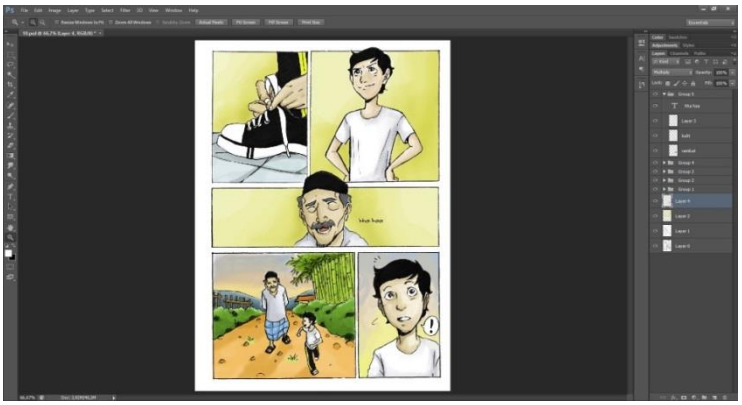
Gambar IV.1 Sketsa manual
Sumber: Dokumen pribadi

Setelah sketsa selesai dibuat, proses selanjutnya adalah melakukan *scanning* dan *editing* sketsa tadi agar menjadi gambar yang bersih dan melakukan pewarnaan secara digital dan menambahkan teks dialog (balon kata gan narasi) dengan tipografi sesuai konsep. Software yang digunakan dalam melakukan pewarnaan adalah Adobe Photoshop cs6. Mode warna yang digunakan adalah CMYK, agar warna yang dihasilkan akan menyesuaikan dengan warna pada monitor, hingga nantinya akan tampak sesuai dengan hasil cetaknya.



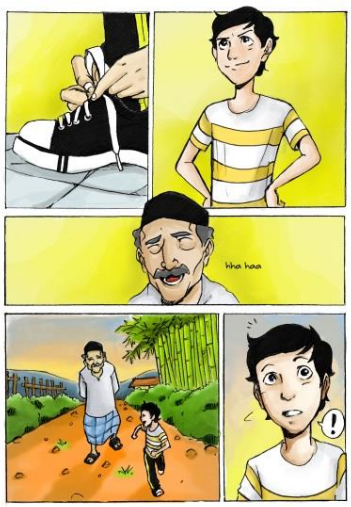
Gambar IV.2 *Editing* sketsa

Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.3 Pewarnaan digital

Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.4 Hasil akhir

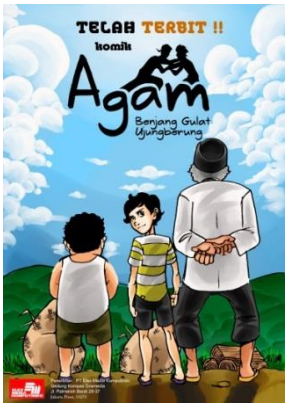
Sumber: Dokumen pribadi

Setelah proses *editing* selesai, maka file yang telah jadi siap dicetak sebagai *dummy*. Hasil *dummy* tersebut menjadi acuan hasil akhir cetakan buku. *Dummy* di print laser dengan kertas art paper 150 gram untuk isi bukunya dan cover buku memakai kertas *art paper* 260 gram dan menggunakan laminasi *dove* yang di softcover .

Setelah dummy selesai dan berhasil dibuat, maka selanjutnya desain buku melalui proses percetakan dan siap diproduksi massal.

IV.2 Media Promosi

IV.2.1 Poster



Gambar IV.5 Poster

Sumber: Dokumen pribadi

IV.2.1.1 Media

Untuk media promosi buku komik Agam ini, poster digunakan sebagai media informasi telah terbitnya. Gambar yang akan ditampilkan menggambarkan isi cerita dimana 2 karakter manghadap belakang agar target audien penasaran.

IV.2.1.2 Teknis Produksi

Ukuran poster yang digunakan adalah A2 (42 x 59 cm) di kertas berjenis *luster,* karena mempunyai kualitas yang tidak gampang kotor dan kualitas warnanya terjaga dan teknis cetak *offset*.

IV.2.2 Standing Character



Gambar IV.6 Standing character
Sumber: Dokumen pribadi

IV.2.2.1 Media

Merupakan salah satu media promosi yang diletakkan didepan toko buku untuk menarik perhatian target audien dan bisa dipakai untuk foto bersama.

IV.2.2.2 Teknis Produksi

Media ini akan diprint pada ketas sticker berukuran 160 x 250 cm lalu di aplikasikan pada triplek yang di *cutting.*

IV.2.3 *Mini Flag*



Gambar IV.7 *Mini flag*
Sumber: Dokumen pribadi

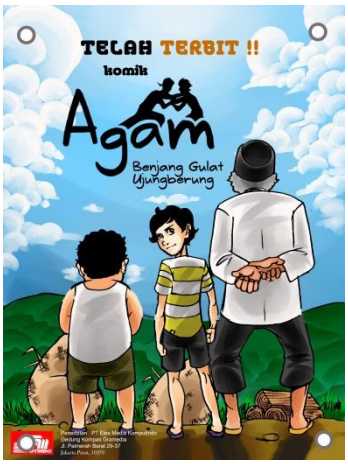
IV.2.3.1 Media

Media ini dipilih karena kenampakan yang baik dan penempatan yang berada pada langit-langit toko, maka dapat dilihat dari segala sudut arah tanpa harus takut tertutup dengan objek yang lain.

IV.2.3.2 Teknis Produksi

Media ini berukuran 10,5 x 20,5 cm dicetak pada kertas *art paper* 150 gr melalui teknis cetak *offset.*

IV.2.4 *Mini X-Banner*



Gambar IV.8 *Mini x-banner*
Sumber: Dokumen pribadi

IV.2.4.1 Media

Media ini dipilih karena kenampakan yang baik dan penempatan yang berada pada langit-langit toko, maka dapat dilihat dari segala sudut arah tanpa harus takut tertutup dengan objek yang lain.

IV.2.4.2 Teknis Produksi

Media ini berukuran 10,5 x 20,5 cm dicetak pada kertas *art paper* 150 gr melalui teknis cetak *offset.*

IV.3 Media Kreatif

IV.3.1 Pin



Gambar IV.9 Pin
Sumber: Dokumen pribadi

IV.3.1.1 Media

Setiap pembelian 1 komik ini akan dihadiahkan 1 buah pin gratis. Dengan begitu pembeli akan terus mengingat komik dan karakter yang terdapat didalamnya karena pin bisa ditaruh di tempat-tempat strategis untuk dilihat.

IV.3.1.2 Teknis Produksi

Pin ini berdiameter 4,4 cm dan dicetak digital dikertas *art paper* 150 gr lalu dilaminasi *glossy* kemudian diaplikasikan pada *case* pin.

IV.3.2 Tempat Pensil



Gambar IV.10 Tempat pensil
Sumber: Dokumen pribadi

IV.3.2.1 Media

Tempat pensil merupakan barang yang sering digunakan oleh target audien yang merupakan pelajar dan mahasiswa, bertujuan untuk menjadi media pengingat. Tempat pensil ini bisa didapatkan pada saat *launching* komik Agam dengan mengikuti sebuah permainan, bisa juga dibeli secara paket bersama media utama dan media kreatif komik Agam lainnya.

IV. 3.2.2 Teknis Produksi

Judul komik Agam akan dibordir dengan benang berwarna hitam pada tempat pensil kain dengan ukuran 18 x 7 cm dengan lebar isi 5cm.

IV.3.3 *Sticker*



Gambar IV.11 *Sticker*
Sumber: Dokumen pribadi

IV.3.3.1 Media

Sticker yang bisa ditaruh dimana saja dapat menarik perhatian dan menjadi media pengingat, dengan desain yang menampilkan tokoh utama dan judul komik. Sticker ini bisa didapatkan secara gratis ketika membeli komik Agam seri satu.

IV.3.3.2 Teknis Produksi

Sticker ini akan dicetak *offset* pada sticker transparant laminasi *dove* dengan ukuran 10,5 x 8 cm.

IV.3.4 Album Komik



Gambar IV.12 Album komik

Sumber: Dokumen pribadi

IV.3.4.1 Media

Album Komik merupakan tempat menaruhnya kumpuluan seri komik Agam, agar tidak kotor, tersusun rapih dan tidak hilang. Album komik ini dijual secara paket bersama komik Agam seri 01 dan media kreatif lainnya. Album komik ini juga bisa didapatkan secara gratis ketika *launching* komik Agam dengan mengikuti sebuah permainan.

IV.3.4.2 Teknis Produksi

Gambar cover pada album ini di print pada kertas art paper 260 gr pada album yang berukuran 20 x 23 cm.

IV.3.5 *Note Book*



Gambar IV.13 *Note book*

Sumber: Dokumen pribadi

IV.3.5.1 Media

Merupakan media yang sering digunakan oleh target audien untuk menulis hal yang penting juga media pengingat yang di bawa kemana-mana. Media ini sangat efektif dan berguna untuk target audien, setiap lembar halamannya terdapat karakter dan judul komik Agam, agar jika lembaran disobek akan tetap menjadi media pengingat komik Agam. *Note book* ini dijual secara paket dengan media kreatif lainnya atau bisa didapatkan pada saat *launching* media utama dengan mengikuti permainan yang diselenggarakan.

IV.3.5.2 Teknis Produksi

Ada 4 gambar yang berbeda disetiap halamannya. *Note* ini berukuran A6 (10,5 x 14,8 cm). Untuk isi menggunakan kertas hvs 80 gr dan cover *artpaper* 260 gr.

IV.3.6 Pembatas Buku dan Penggaris



Gambar IV.14 Pembatas buku
Sumber: Dokumen pribadi

IV.3.6.1 Media

Pembatas buku adalah pengingat ketika pembaca baru membaca pada halaman tertentu, untuk mengingatkan dan mempermudah pengguna mengetahui sampai mana ia telah membaca. Selain menjadi pembatas buku, media kreatif ini juga dapat dijadikan sebagai penggaris.

IV.3.6.2 Teknis Produksi

Desain ini akan dicetak *offset* yang berukuran 21 x 4cm pada kertas art paper 260 gr yang dilaminasi *dove* dingin.

IV.3.7 *Paper Bag*



Gambar IV.15 *Paper bag*
Sumber: Dokumen pribadi

IV.3.7.1 Media

Paper bag ini berguna untuk membawa/mengemas komik serta media kreatif lainnya yang sudah di beli. Paper bag ini juga bisa digunakan untuk membawa barang-barang lainnya yang dapat menjadi media *remainding*.

IV.3.7.2 Teknis Produksi

Terbuat dari kertas daur ulang yang berukuran 33 x 26 cm. Dicetak secara *offset*.