PENGARUH LOKASI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA DISTRO OUVAL RESEARCH DI BUAHBATU BANDUNG

An Effect of Location and Brand Image to Customer Buying Decision at Ouval Research Distro on Buah Batu Bandung

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Jenjang S1

Disusun Oleh:

AFRA WIBAWA

21210790



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2013