DAFTAR PUSTAKA

Alkiani, Khalled, Kwek Choon Ling, Anas Ahmad Abzakh. 2012. *The Impact Of Experientiall marketing And Costumer Satisfaction In The Wood Of Social Network.* Asian Social Science; Vol. 9, No.1. pp 262-270

Devi. 2012. *Pengaruh Emotional marketing dan Experientiall marketing terhadap loyalitas pelanggan di BQ Resto and Café di Pekanbaru*. . Jurnal Manajemen Universitas Riau. pp 1-14

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat. 2012. *Pariwisata Dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat Dalam Angka Tahun 2011*. Bandung. pp II-B 50

Esti Dewayani Sri Dhanarismawarni. *Hubungan Antara Experientiall marketing, Emotional marketing Dan Loyalitas Pelanggan Di Lapangan Golf Arcamanik Endah Bandung.* Jurnal Bisnis Dan Manajemen. Vol 9 No. 2. pp 102-177

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran (Jilid 1)*. Jakarta. Erlangga.

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran (Jilid 2)*. Jakarta. Erlangga.

Lovelock, Christopher H, Lauren K. Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. Indeks.

Maghnati, farshad, Kwek Choon Ling, dan Amir Nasermoadeli. 2012. *Exploring The Relationship Between Experiential Marketing And Experiential Value In The Smartphone Industry*. International Business Research. Vol 5 No. 11. pp 169-176.

Nuruni Ika dan Kustini. 2011. *Experientiall marketing*, *Emotional Branding, And Brand Trust And Their Effect On Loyalty On Honda Motor Cycle Product*.

Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura. Vol. 14 No. 1. pp 19-28

Osin Tauli. Pengaruh *Emotional marketing* Dan *Experientiall marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pondok Khas Melayu Di Pekanbaru. Jurnal Manajemen Universitas Riau. pp 1-14

Retno Dewanti, Tjia Fie Chu, dan Steven Wibisono. 2011. *The Influence Of Experiential Marketing, Emotional Branding, Brand Trust Towards Brand Loyalty*. Binus Business Review. Vol. 2 No. 2. pp 1109-1117

Rohmat Dwi Jatniko dan Sri Nastiti Adharini. 2012. *Analisis Experientiall marketing dan Loyalitas Pelanggan jasa Wisata (Studi Pada Taman Rekreasi Sengkaling Malang*). Jurnala manajemen dan Kewirausahaan Vo. 14 No. 2. pp 128-137

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan.* Bandung:Alfabeta.

2005. *Statistika untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya.* Bandung : Fakultas Ekonomi UNIKOM.

2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia : Aplikasi Contoh & Perhitungannya.* Jakarta :Agung Media.

Vivi Novia. *Pengaruh Emotional marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Koki Sunda Di Pekanbaru.* Jurnal Manajemen Universitas Riau. pp 1-14

Yuwandha Anggia Putri dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2010. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas pelanggan Hotel "X" Semarang*. Jurnal Asset. Vol. 12 No. 12. pp 191-195