LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN *EMOTIONAL MARKETING* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (SURVEI PADA PENGUNJUNG RESTORAN KOPI PROGO DI BANDUNG)

MUKTI HERLAMBANG
21209906

Telah disetujui dan disahkan di bandung sebagai tugas skripsi pada tanggal :

11 September 2013

Mengetahui,

Pembimbing

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si
NIP: 4127.34.02.006

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Hj. Ernie Tisnawati Sule, SE., M.Si
NIP : 4127.70.018

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si
NIP: 4127.34.02.006