DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR vii

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR LAMPIRAN x

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan 3

1.4 Batasan Masalah 3

1.5 Metodologi Penelitian 4

1.6 Sistematika Penulisan 4

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 7

2.1 Profil Perusahaan 7

2.1.1 Sejarah Perusahaan 7

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan 9

2.1.2 Struktur Organisasi 10

2.2 Landasan Teori 10

2.2.1 Komunikasi 11

2.2.2 Telekomunikasi 12

2.2.3 Jaringan Telekomunikasi 13

2.2.4 Jaringan GSM (Global System for Mobile Communication) 15

2.3 Intelligent Network (IN) 27
2.3.1 CAMEL 27
2.3.2 Charging System 28
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN 43
3.1 Analisis Sistem 43
3.1.1 Analisis Masalah 43
3.1.2 Analisis Kondisi Eksisting 44
3.1.3 Analisis Konsep *Intelligent Network* (IN) 48
3.2 Perancangan Sistem 68
3.2.1 Tujuan Perancangan Sistem 68
3.2.2 Perancangan Konsep *Intelligent Network* (IN) 68
3.2.3 Perancangan Prosedural 71
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 75
4.1 Implementasi 75
4.1.1 Implementasi Perangkat Keras 75
4.1.2 Implementasi Perangkat Lunak 76
4.1.3 Implementasi Rating Manager Application Offline 76
4.2 Pengujian Sistem 98
4.2.1 Pengujian Rating Manager Application Offline (RMA Offline) 98
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 107
5.1 Kesimpulan 107
5.2 Saran 107
DAFTAR PUSTAKA 109