DAFTAR PUSTAKA

Ali Hasan. (2008). *Marketing.* Jakarta: PT Buku Kita.

Ananda Fortunisa & Andrew Ariel Agassi. (2013). *Pesan Iklan Televisi dan Personal Selling: Alat Promosi untuk Peningkatan Keputusan Pembelian*. Journal Communication Spectrum. Vol.2 No.2. p200-214. ISSN: 2087:8850

Buchari Alma. (2007). *Kewirausahaan*. Bandung: CV Alfabeta.

Desi Apriyanty. (2011). *Analisis Pengaruh Psikologis, Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Laptop di Lingkungan Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya*. Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis. Edisi VI. p1-20. ISSN: 2085-1375

Doni Hariadi. (2013). *Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Projector Microvision. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.1 No.1. p67-87.

Duwi Priyatno. 2008. *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Escalas, Jennifer Edson & James R. Bettman. (2003). *You Are What They Eat: The Influence of Kelompok Referensis on Consumers' Connections to Brands*

Fandy Tjiptono. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Fuad Asshiddieqi. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang)*

Husein Umar. (2003). *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi, Edisi revisi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Jonathan Sarwono. (2011). *Path Analysis dengan SPSS: Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran, cetakan pertama, edisi bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Priciples Of Marketing. Eleventh Edition*. New Jersey: Pearson Education.

Li, Yuejin. (2004). *Consumer Decision-Making Styles: A Comparative Study Among Motswana, Chinese and South African Students*

Mida Kusumah Eriquina. (2008). *Analisis Pengaruh Citra Merek Telkomflexi terhadap Perilaku Pembelian Simcard Flexi (Studi Kasus PT.Telkom,Tbk Kancatel Kendal)*

Moh. Nazir. (2005). *Metode Penelitian. Cetakan keenam*. Jakarta: Yudhistira.

Novel Haliana. (2009). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Indomie.*

Nurhidayat Jati Ilham. (2009). *Pengaruh Citra Merek (Citra Merek) terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Sepeda Motor Merek Honda (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang)*

Nurul Chaerani. (2008). *Pengaruh Celebrity Endorser Iklan Televisi Terhadap Citra Merek Shampoo Loreal (Studi Kasus : Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2008 Universitas Gunadarma Depok)*

Nurul Huda. (2012). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Di Makassar*

Prisca Andini. (2012). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai i20 (Studi Kasus pada Konsumen Mobil Hyundai i20 di Semarang)*

Rorlen. (2007). *Peran Kelompok Acuan dan Keluarga terhadap Proses Keputusan untuk Membeli*

Shimp, Terence A. (2008). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications (Eight Edition)*. Mason: Cengage Learning.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.

Telly Lyonita & Dyah Budiastuti, Ir., M.M. (2011). *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian yang Berdampak pada Loyalitas Konsumen pada PT. Telkom Jakarta Selatan (Produk : Speedy)*

Teuku Guntur Denk. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Para Dokter (Studi Kasus PT. Abadinusa Usaha Semesta (ABN) di Kota Bandung)*

Umi Narimawati. (2011). *Penulisan Karya Ilmiah, Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis.