PENGARUH CITRA MEREK DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN ANEROID SPHYGMOMANOMETER MEREK ABN DI PT. ABADINUSA USAHA SEMESTA BANDUNG

The Influence of Brand Image and Reference Group to Purchase Decision and The Impact to Customer Loyality Aneroid Sphygmanometer ABN Brand in PT. Abadinusa Usaha Semesta Bandung

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas
Usulan Penelitian Pemasaran Jenjang S1

Program Studi Manajemen

NAMA : ROBBY HARDI SM
NIM : 21209901

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2013