LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH CITRA MEREK DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN ANEROID SPHYGMOMANOMETER MEREK ABN DI PT. ABADINUSA USAHA SEMESTA BANDUNG

ROBBY HARDI SM
21209901

Telah disetujui dan di sahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

Bandung, 10 September 2013

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dr. Ir. H. Iman Santoso, S.E., M.M., M.BA.
NIP: 4127.34.02.035

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Hj. Ernie Tisnawati Sule, S.E., M.Si.

NIP: 4127.70.018

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Raeny Dwisanty, S.E., M.Si.

NIP: 4127.34.02.006