DAFTAR PUSTAKA

Anoragan, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : PT Rineka Cipta.

Buchari Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV. Alfabeta. Anggota IKAPI.

Djaslim saladin & Yevis Marty Oesman. 2002. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran ringkasan praktis Teori dan Tanya Jawab*. Bandung : Cetakan 2 Linda Karya.

Kotler & Amstrong. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran.* Jilid I, Edisi kedelapan. Jakarta : Erlanggsa.

Kotler & Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran.* Jilid I, Edisi Milenium. Jakarta : Prenhalindo.

---------- 2004. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.

---------- 2008. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama.

Melliza Rani Nasution. 2009. *Pengaruh Siaplay Produk Terhadap Keputusan Pembeli.*

Sopiah Syihabudin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel.* Yogyakarta : CV Andi Offset.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis.* Cetaakan kesembilan. Bandung : CV Alfabeta.

----------2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung : CV Alfabeta. Anggota IKAPI.

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Penerbit Agung Media. *Journal of Marketing*.

---------- 2008. *Teknik Sampling: Teori dan Praktik dengan Menggunakan SPSS 15.* Yogyakarta: Penerbit Gava Media.

http://dormatio.blogspot.com/2012/12/pengertian-struktur-organisasi-secara.html