DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN……...i
PERNYATAAN KEASLIAN……...ii
MOTTO………….....iii
ABSTRACT……...iv
ABSTRAK……..v
KATA PENGANTAR…….vi
DAFTAR ISI……..ix
DAFTAR GAMBAR……....xii
DAFTAR TABEL……...xiii
DAFTAR LAMPIRAN……...xiv

BAB I PENDAHULUAN.....1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....6
1.2.1 Identifikasi Masalah 6
1.2.2 Rumusan Masalah.....7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8
1.3.1 Maksud Penelitian 8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....8
1.4 Kegunaan Penelitian.....8
1.4.1 Kegunaan Praktis.....8
1.4.2 Kegunaan Akademis.....9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS 11
2.1 Kajian Pustaka 11
2.1.1 Display 11

2.1.1.1 Pengertian Display……11
2.1.1.2 Tujuan pelaksanaan Display ……12
2.1.1.3 Fungsi Display……...13
2.1.1.4 Hal yang harus diperhatikan dalam pelaksanaan Display…….....13
2.1.2 Promosi penjualan 16
2.1.2.1 Pengertian Promosi penjualan 16
2.1.2.2 Jenis-jenis Penjualan 18
2.1.2.3 Tujuan Promosi Penjualan 19
2.1.2.4 Peranan promosi penjualan 20
2.1.3 Keputusan Pembelian 22
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian 22
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian…….23
2.1.3.3 Tahap-Tahap proses Keputusan Pembeli 24
2.1.3.4 Pengaruh Display Toko Dan Promosi Penjualan terhadapKeputusan Pembeli Konsumen.....27
2.1.5. Penelitian Terdahulu……28
2.1.5.1 Perbedaaan Peneliti Terdahulu 28
2.2 Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis 31
2.2.1 Kerangka Pemikiran 31
2.2.2 Hipotesis 35
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 36
3.1 Objek Penelitian 36
3.2 Metode Penelitian 37
3.2.1 Desain Penelitian.....38
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....40
3.2 Sumber dan Teknik Penentuan Data 43
3.2.3.1 Sumber Data 43

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....45
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 47
3.2.4.1 Uji Validitas.....48
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 52
3.2.4.3 Uji MSI (Method Of Successive Interval).....55
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis 57
3.2.5.1 Rancangan Analisis 57
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....74
4.1 Hasil Penelitian 74
4.1.1 Sejarah Perusahaan 74
4.1.2 Struktur Organisasi 76
4.1.3 Job Description 77
4.2. Karakteristik Responden.....80
4.2.1.1 Data Responden 80
4.2.1.2 Analisis Regresi Linear Multipel.....104
4.2.1.3 Uji Asumsi Regresi Linear 104
4.2.3.4 Uji Normalitas 104
4.2.3.5 Uji Multikolinearitas.....105
4.2.3.6 Uji Autokolerasi 105
4.2.3.7 Uji Heteroskedastisitas 106
4.2.3.8 Pengujian Hipotesis secara overal 109
4.2.3.9 Pengujian Hipotesis secara Parsial 110
4.3.1 Analisis Korelasi Berganda 112
4.3.2 Koefisien Determinasi 112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 115
5.1 Kesimpulan 114
5.2 Saran 115

DAFTAR PUSTAKA.....118
LAMPIRAN.....119