PENGARUH DISPLAY TOKO DANPROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BLOSSOM FACTORY OUTLET BANDUNG

THE INFLUENCE OF THE DISPLAY STORE AND SALES PROMOTION TO THE PURCHASE DECISION IN BANDUNG BLOSSOM FACTORY OUTLET

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh :
Julio Cesar N.L.Correia
21207125



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2013