LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH DISPLAY TOKO DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BLOSSOM FACTORY OUTLET BANDUNG

JULIO CESAR DO NASCIMENTO LEBRE CORREIA
21207125

Telah disetujui dan di sahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :
11 September 2013

Menyetujui :

Bandung, September 2013

Pembimbing

Trustorini Handayani,SE.,M.Si
NIP.4127.34.02.012

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi	Ketua Program Studi Manajemen
Prof.Dr.Hj.Ernie Tisnawati Sule, SE.,M.Si	**Dr. Raeni Dwi Santy,SE.,M.Si**
NIP.4127.70.018	**NIP.4127.34.02.006**