DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRACT iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xvii

DAFTAR LAMPIRAN xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 LatarBelakang 1

1.2 Identifikasi dan Rumusah Masalah 9

1.2.1 IdentifikasiMasalah 9

1.2.2 RumusanMasalah 9

1.3 Maksud danTujuan Penelitian 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Praktis 11

1.4.2 Kegunaan Akademis 11

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....14

2.1.1 Kemampuan 14

2.1.1.1 Pengertian Kemampuan.....14

2.1.2 Wirausaha.....15

2.1.2.1 Pengertian Wirausaha 15

2.1.2.2 Sifat-sifat Wirausaha 17

2.1.3 Kreativitas 20

2.1.3.1 Pengertian kreativitas 20

2.1.3.2 Indikator Kreatvitas 22

2.1.3.3 Proses Kreativitas 22

2.1.3.4 Sumber Kreativitas 24

2.1.4 Keberhasilan Usaha 30

2.1.4.1 Pengertian Keberhasilan Usaha 36

2.1.4.2 Upaya Pengembangan Prilaku Kewirausahaan 37

2.1.5 Penelitian Terdahulu 38

2.2 Kerangka Pemikiran.....41

2.2.1 Keterkaitan antara Kemampuan Wirausaha, Kreativitas dan Keberhasilan Usaha 43

2.2.1.1 Pengaruh Kemampuan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha.....43

2.2.1.2 Pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha....44
2.2.1.3 Pengaruh Kemampuan Wirausaha dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha 44
2.3 Hipotesis.....46

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 47
3.2 Metode Penelitian.....48
3.2.1 Desain Penelitian 49
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....54
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 58
3.2.3.1. Sumber Data 58
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data.....60
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 64
3.2.4.1 Uji Validitas.....67
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....70
3.2.4.3 Uji MSI 72
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian hipotesis 73
3.2.5.1 Rancangan Analisis 73
3.2.5.2 Analisis Deskriptif.....73
3.2.5.3 Analisis Kuantitatif.....75
3.2.5.4 Analisis Regresi Berganda.....76
3.2.5.5 Pengujian Hipotesis 79

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran umum perusahaan 84

4.1.1 Sejarah perusahaan 84

4.1.2 Struktur Organisasi Restoran Sindang Reret Surapati Bandung 85

4.1.3 Job Description 87

4.1.3 Aktivitas Kegiatan Perusahaan 90

4.2 Karakteristik Responden 91

4.2.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 92

4.2.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia 93

4.2.3 Distribusi Responden Berdasarkan Lama Kerja 93

4.2.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan 94

4.3 Analisis Deskriptif 95

4.3.1 Analisis Deskriptif Kemampuan Wirausaha 95

4.3.2 Analisis Deskriptif Kreativitas 103

4.3.3 Analisis Deskriptif Keberhasilan Usaha 112

4.4 Analisis Regresi Linier Multipel 120

4.4.1 Uji Asumsi Regresi Linier.....120

4.4.1.1 Uji Normalitas 120

4.4.1.2 Uji Multikolinearitas.....121

4.4.1.2 Uji Autokorelasi.....121

4.4.1.4 Uji Heteroskedastisitas 122

4.4.2 Pengaruh Kemampuan Wirausaha dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha 123

4.4.3 Menguji Keberartian Koefisien Regresi.....125

4.4.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Overall (Uji F).....125

4.4.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) 127

4.4.4 Analisis Korelasi Berganda.....128

4.4.5 Koefisien Determinasi.....129

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....133

5.2 Saran.....134

DAFTAR PUSTAKA 137

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP