KATA PENGANTAR



Puji dan syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. beserta seluruh keluarganya, sahabatnya, dan akhirnya kepada kita semua selaku keturunannya hingga akhir zaman nanti.

Atas rahmat dan ridha – Nya, akhirnya Penulis dapat menyelesaikan Usulan Penelitian ini. Usulan Penelitian ini disusun berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada PT. Yomart. Usulan penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam penyusunan skripsi dan syarat kelulusan dalam menempuh Program Studi Manajemen Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM). Dimana judul yang diambil, yaitu: **"Pengaruh *Private Label* dan Citra Toko terhadap Preferensi Belanja (Survey pada Konsumen Yomart cabang Dago Pakar di Bandung ".** Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang kepada semua orang yang telah ikhlas membantu baik dalam hal waktu, tenaga, pikiran dan modal serta memberikan motivasi, semangat dan doa kepada Penulis.

Dalam kesempatan ini pula Penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak/Ibu :

1. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia

3. Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M. Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen sekaligus Dosen Pembimbing yang bijaksana, hebat dan luar biasa sabarnya serta sangat banyak membantu penulisan skripsi ini. (Thank You Bunda).
4. Linna Ismawati, SE. M.Si, selaku Ketua Sidang.
5. Windi Novianti, SE., MM., selaku Koordinator Sidang
6. Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M. Si, selaku Dosen Wali sekaligus Dosen Penguji yang sangat dikagumi. Terima Kasih sudah banyak membantu proses administrasi perkuliahan penulis. (Penulis merasa sangat beruntung)
7. Dr. Ir. H. Iman Santoso, SE., MM., MBA., selaku Dosen Pengajar dan Dosen Penguji yang sudah memberikan banyak masukan untuk pengembangan pengetahuan penulis. Terima Kasih Pak atas waktu yang sudah diberikan terutama ilmu pengolahan data (uji validitas dan reliabilitas).
8. Staff kesekretariatan Program Studi Manajemen (Teh Hana dan Teh Maya) atas pelayanan dan informasinya. Dan seluruh *Staff* lainnya dan Dosen Pengajar UNIKOM yang telah membekali Penulis dengan pengetahuan.
9. Budi Basuki selaku Owner dan Pimpinan Yogya Group, serta *Top Management*, seluruh *Staff* dan karyawan PT. Yomart yang tidak dapat Penulis sebutkan satu per satu, terimakasih telah memberikan kesempatan dan sharing ilmu pengetahuannya selama penulis melaksanakan penelitian.

10. Untuk keluarga tercinta, terima kasih telah memberikan doa dan dukungannya, yang telah ikhlas berjasa untuk memperjuangkan hidup saya si "anak yatim", then Specially for my son Athallanur Valenzo Jerviahza. *You're my spirit to live this hard life, the best thing i ever had, and the good gift from* Allah SWT.
11. Untuk sahabat dan teman-temanku terimakasih atas dukungan dan bantuannya.
12. Semua teman-teman program studi Manajemen, khususnya MN 5, teman-teman bimbingan, terimakasih atas dukungan dan bantuannya.
13. Seluruh pihak yang membantu penyelesaian laporan ini yang tidak dapat Penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT membalas jasa semua pihak yang telah terlibat dan membantu Penulis dalam penyusunan Usulan Penelitian ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skrispi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati Penulis bersedia menerima segala kritik dan saran dari semua pihak untuk peningkatan kualitas dan kuantitas penulisan skrispi ini.

Akhir kata Penulis berharap semoga Usulan Penelitian ini dapat bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain.

Terima kasih.

Bandung, Juli 2012

Jeri Puja Mardika
21209910