PENGARUH PRIVATE LABEL DAN CITRA TOKO TERHADAP PREFERENSI BELANJA (SURVEY PADA KONSUMEN YOMART CABANG DAGO PAKAR DI BANDUNG)

The Influence of Private Label and Store Image to Shopping Preferences (Survey on Consumer Yomart Dago Pakar Branch at Bandung)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang

Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Manajemen

JERI PUJA MARDIKA
21209910



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2013