LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *PRIVATE LABEL* DAN CITRA TOKO TERHADAP PREFERENSI BELANJA (SURVEY PADA KONSUMEN YOMART CABANG DAGO PAKAR DI BANDUNG)

Jeri Puja Mardika
21209910

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

11 September 2013

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si
NIP: 4127.34.02.006

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Hj. Ernie Tisnawati Sule, SE.,M.Si
NIP: 4127.70.018

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si
NIP: 4127.34.02.006