

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	7
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	8
1.4.1 Maksud Penelitian.....	8
1.4.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
2.1.2 Tinjauan Pustaka	18
2.1.2.1 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi	18
2.1.2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi	25
2.1.2.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Antarpribadi	27
2.1.2.4 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi	31
2.1.2.5 Tinjauan Tentang Sosialisasi	34
2.2 Kerangka Pemikiran	40

BAB III

METODE PENELITIAN	48
3.1 Desain Penelitian	48
3.2 Teknik Penentuan Informan	50
3.2.1 Informan Kunci	50
3.2.2 Informan Pendukung	53
3.3 Teknik Pengumpulan Data	55
3.3.1 Studi Pustaka	55
3.3.2 Studi Lapangan	56
3.4 Uji Keabsahan Data	59
3.5 Teknik Analisa Data	61
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	64

3.6.1 Lokasi Penelitian.....	64
3.6.2 Waktu Penelitian.....	64

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN66

4.1 Hasil Penelitian66

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian67

4.1.1.1 Sejarah Yayasan *Au Pair* Indonesia Jerman67

4.1.1.2 Profil Yayasan *Au Pair* Indonesia Jerman68

4.1.1.3 Visi dan Misi Yayasan *Au Pair* Indonesia Jerman69

4.1.1.4 Program Yayasan *Au Pair* Indonesia Jerman (YAIJ)70

4.1.1.5 Struktur Organisasi Yayasan *Au Pair* Indonesia Jerman74

4.1.2 Deskriptif Identitas Informan Peneliti.....75

4.1.2.1 Informan Kunci Penelitian75

4.1.2.2 Informan Kunci Penelitian78

4.1.3 Analisa Hasil Penelitian81

4.1.3.1 Identifikasi Target Khalayak Yayasan *Au Pair* Indonesia Jerman (YAIJ) Melalui Sosialisasi Program *Au Pair* Dalam Perolehan Informasi Bagi Peserta Sosialisasi Di Jakarta85

4.1.3.2 Tujuan Yayasan *Au Pair* Indonesia Jerman (YAIJ) Melalui Sosialisasi Program *Au Pair* Dalam Perolehan Informasi Bagi Peserta Sosialisasi Di Jakarta.....90

4.1.3.3	Penyampaian Pesan Yayasan <i>Au Pair</i> Indonesia Jerman (YAIJ) Melalui Sosialisasi Program <i>Au Pair</i> Dalam Perolehan Informasi Bagi Peserta Sosialisasi Di Jakarta	93
4.1.3.4	Evaluasi Yayasan <i>Au Pair</i> Indonesia Jerman (YAIJ) Melalui Sosialisasi Program <i>Au Pair</i> Dalam Perolehan Informasi Bagi Peserta Sosialisasi Di Jakarta	102
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	108
4.2.1	Indetifikasi Target Khalayak yang dilakukan Yayasan <i>Au Pair</i> Indonesia Jerman (YAIJ) Melalui Sosialisasi Program <i>Au Pair</i> Dalam Perolehan Informasi Bagi Peserta Sosialisasi Di Jakarta.....	109
4.2.2	Tujuan Yayasan <i>Au Pair</i> Indonesia Jerman (YAIJ) Melalui Sosialisasi Program <i>Au Pair</i> Dalam Perolehan Informasi Bagi Peserta Sosialisasi Di Jakarta	112
4.2.3	Penyampaian Pesan Yayasan <i>Au Pair</i> Indonesia Jerman (YAIJ) Melalui Sosialisasi Program <i>Au Pair</i> Dalam Perolehan Informasi Bagi Peserta Sosialisasi Di Jakarta	116
4.2.4	Evaluasi Yayasan <i>Au Pair</i> Indonesia Jerman (YAIJ) Melalui Sosialisasi Program <i>Au Pair</i> Dalam Perolehan Informasi Bagi Peserta Sosialisasi Di Jakarta	120
4.2.5	Strategi Komunikasi Yayasan <i>Au Pair</i> Indonesia Jerman (YAIJ) Melalui Sosialisasi Program <i>Au Pair</i> Dalam Perolehan Informasi Bagi Peserta Sosialisasi Di Jakarta	123
 BAB V		
	KESIMPULAN DAN SARAN	126
5.1	Kesimpulan	126
5.2	Saran.....	129

5.2.1 Saran Untuk Yayasan <i>Au Pair</i> Indonesia Jerman (YAIJ)	129
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	130
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	134
DOKUMENTASI	181
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	190