DAFTAR PUSTAKA

Dian Yudiartika dan Jony Oktavian Haryanto. 2012. Pengaruh personal selling, display, promosi penjualan terhadap kesadaran merek dan intensi membeli pada produk kecantikan pond's. Buletin Studi Ekonomi. No. 2 Vol 17. Hal : 142-156. ISSN : 1410-4628

Cristina Widya Utami, 2008. Manajemen Barang Dagangan dalam Bisnis Riteil. Publishing Bayumedia, Malang

Fandy Tjiptono, dkk, 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Kotler, Philip, 2004. *Manajemen Pemasaran***.** Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 2.* Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli & Benjamin Molan. Jakarta : Prenhallindo.

Bilson Simamora, 2003, "Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Profitabel", Jakarta PT Gramedia Pustaka Utama.

Terence A Shimp, 2003, Periklanan promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 5, diterjemaahkan oleh RevyaniSyahrian dan Dyah Anikasari, Jakarta: Erlangga.

Djaslim Saladin, 2003, *Manajemen Pemasaran,* Bandung: Linda Karya.

Lamb, C.W., J.F Hair, dan C. McDaniel. 2001. Pemasaran (Terjemahan) Salemba Empat, Jakarta.

Kotler, Philip.; and Keller, Kevin Lane. 2003. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*.

Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang

Kotler, Philip.; and Keller, Kevin Lane. 2003. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*.

Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang

Kotler, Philip ,: and Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2.*

Jakarta: Erlangga

Umi Narimawati. 2011. *Penulisan Karya Ilmiah, Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis

Haryono, Sigit,;Fauzi, Ahmad,;Arifin,Zainul.1999. *Analisis beberapa atributproduk dan bauran promosi serta implikasinya terhadap keputusan pembelian.* Jurnal Universitas Pembangunan Nasional "*veteran"* Yogyakarta

Sukotjo,Hendri,; Radix, Sumanto.2010. *Analisa marketing mix 7P (produk, price, promotion, place, partisipant, process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan pembelian produk klinik kecantikan Teta di Surabaya*. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis Vol,1 No. 2 Oktober 2010,216-228. ISSN 2087-1090.

Herwinarni, Yuniarti. November 2008. *Pengaruh harga, pelayanan, dan promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Beijing di wilayah kota Tegal*. Jurnal Sosekhum Vol 4 No.5 November 2008.

Budiman, Santi. 2007. *Pengaruh promosi penjualan dan periklanan terhadap keputusan pembelian produk nestle dancow di Pamela swalayan supermarket Jogjakarta*. Jurnal Optimal, Vol.4, No.2, Februari 2007:99-116.

Kartika, Erna. 2008. *Tesis Analisis faktor eksternal yang mempengaruhi keputusan membeli mobil Toyota Avanza dan Daihatsu Xenia di Medan*. Tesis Universitas Sumatera Utara,2008.

Sasetyo, Adi septa.2012. *Pengaruh daya tarik iklan terhadap pembentukan citra merek Pepsodent.* Jurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran ,Vol. 1, No. 1, 2012.

Rosadi, Johan, 2006. *Pengaruh promosi penjualan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk PT Sanggar Elegance Indah, survei di Kidz Station Istana Plaza Bandung.*

Salim, Salman.; Abideen, Zain. *Effective advertising and influence on consumer buying behaviour. European Journal of Business and Management*. ISSN 2222- 1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (online) Vol 3,No.3

Nochai, Rangsan.; Nochai, Titida. 2011. *The influence of sales promotion factors on purchase decisions: A Case study of portable PCs in Thailand*. International conference on Financial Management and Economics IPEDR Vol. 11 (2011) IACSIT Press, Singapore.

Umi Narimawati, Riset Manajemen dan Sumber Daya Manusia Aplikasi Contoh dan Perhitungannya, AGUNG MEDIA, Jakarta, 2007.

Sofyan Yamin dan Heri Kurniawan, SPSS COMPLETE Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS, Salemba Infotek, Jakarta, 2009.

Prof. Dr. Sugiyono, METODE PENELITIAN ADMINISTRASI, ALFABETA, Bandung, 2009.

Drs. Kusnendi M.S, ANALISIS JALUR Konsep dan Aplikasi dengan Program SPSS dan LISREL 8, Jurusan Pendidikan Ekonomi UPI, Bandung, 2005.