PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI K STORE MINIMARKET DI BANDUNG

THE INFLUENCE OF SALES PROMOTION AND ADVERTISING TOWARD CONSUMER PURCHASING DECISIONS OF K STORE MINIMARKET IN BANDUNG

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang

Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Manajemen

Oleh :

RATIH DEWI MAHALYANI

21209902

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2013