LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul	: PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI K STORE MINIMARKET DI BANDUNG
Nama	: Ratih Dewi Mahalyani
NIM	: 21209902
Jenjang	: Strata Satu (S1)
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi

Bandung, 1 September 2013

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dr. Ir. H. Iman Santoso, SE.,MM.,MBA
NIP: 4127.34.02.035

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Hj. Ernie Tisnawati Sule, SE., M.Si
NIP : 4127.70.018

Ketua Program StudiManajemen

Dr. Raeny Dwisanty, SE., M.Si
NIP: 4127.34.02.006