DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN I

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN II

ABSTRAK III

ABSTRACT **..... IV**

KATA PENGANTAR V

DAFTAR ISI VII

DAFTAR GAMBAR XIII

DAFTAR TABEL XIV

DAFTAR SIMBOL XV

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 3

1.2.1 Identifikasi Masalah 3

1.2.2 Rumusan Masalah 4

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 5

1.3.1 Maksud Penelitian 5

1.3.2 Tujuan Penelitian 5

1.4 Kegunanaan Penelitian 6

1.4.1 Kegunanaan Praktis 6

1.4.2 Kegunanaan Akademis 6

1.5 Batasan Masalah 7

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 8
1.6.1 Lokasi Penelitian 8
1.6.2 Waktu Penelitian 8
1.7 Sistematika Penulisan 9
BAB II LANDASAN TEORI 11
2.1 Konsep Dasar Sistem 11
2.1.1 Pengertian Sistem 11
2.1.2 Karakteristik Sistem 12
2.2 Pengertian Informasi 14
2.2.1 Siklus Informasi 15
2.2.2 Nilai Informasi 16
2.3 Pengertian Sistem Informasi 17
2.3.1 Komponen Sistem Informasi 17
2.4 E-Commerce 18
2.4.1 Fitur Fitur E-Commerce 19
2.4.2 Jenis Dan Karakteristik E-Commerce 20
2.5 Internet 22
2.6 Basis Data 22
2.6.1 Jenis-Jenis Basis Data 23
2.6.2 Tujuan Basis Data 24
2.6.3 Kelebihan Basis Data 24
2.7 Bahasa Pemograman Dan Perangkat Lunak Pendukung 25

2.7.1 PHP 25
2.7.2 CSS 27
2.7.3 HTML 27
2.7.4 MYSQL 28
2.7.5 XAMPP 29
2.7.6 Dreamweaver 30

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 32
3.1 Objek Penelitian 32
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 33
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 34
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 35
3.1.4 Deskripsi Tugas 36
3.2 Metode Penelitian 37
3.2.1 Desain Penelitian 37
3.2.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data 38
3.2.2.1 Sumber Data Primer 38
3.2.2.2 Sumber Data Sekunder 39
3.2.3 Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem 39
3.2.3.1 Metode Pendekatan Sistem 39
3.2.3.2 Metode Pengembangan Sistem 40
3.2.3.3 Alat Bantu Analisis dan Perancangan 43
1. Flowmap 43

2. Diagram Konteks 43
3. Data Flow Diagram 43
4. Kamus Data 44
5. Perancangan Basis Data 44
a. Normalisasi 44
b. Tabel Relasi 46
3.2.4 Pengujian Software 48
3.3 Analisis Sistem Yang Berjalan 50
3.3.1 Analisis Dokumen 50
3.3.2 Analisis Prosedur Yang Sedang Berjalan 51
3.3.2.1 Flowmap Yang Berjalan 52
3.3.2.2 Diagram Konteks 56
3.3.2.3 Data Flow Diagram (DFD) 57
3.3.3 Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan 58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 59
4.1 Perancangan Sistem 59
4.1.1 Tujuan Perancangan Sistem 59
4.1.2 Gambaran Umum Sistem Yang Diusulkan 60
4.1.3 Perancangan Prosedur Yang Diusulkan 61
4.1.3.1 Diagram Konteks 62
4.1.3.2 Data Flow Diagram (DFD) 63
4.1.3.2.1 DFD Level 0 yang diusulkan 63
4.1.3.2.2 DFD Level 1 yang diusulkan 65

4.1.3.4 Kamus Data 73
4.1.4 Perancangan Basis Data 78
4.1.4.1 Normalisasi 78
4.1.4.2 Tabel Relasi 83
4.1.4.3 Entity Relationship Diagram 84
4.1.4.4 Struktur File 85
4.1.4.5 Kodifikasi 102
4.2 Perancangan Antar Muka 103
4.2.1 Struktur Menu 104
4.2.2 Perancangan Input 105
1. Form Login Admin 105
2. Form Pembelian Konsumen 106
3. Tampilan Detail Pembelian Supplier 107
4. Tampilan Dashbord Admin 108
5. Tampilan Utama Pelanggan 109
4.2.3 Perancangan Output 110
1. Perancangan Transaksi Penjualan 111
2. Perancangan Output Pembelian dari supplier 111
4.3 Perancangan Arsitektur Jaringan 111
4.4 Implementasi 112
4.4.1 Batasan Implementasi 112
4.4.2 Implementasi Perangkat Lunak 112

4.4.3 Implementasi Perangkat Keras 114
4.4.4 Implementasi Basis Data (Sintaks SQL) 114
4.4.5 Implementasi Antar Muka 119
4.4.5.1 Implementasi Antar Muka Berdasarkan Costumer 119
4.4.5.2 Implementasi Antar Muka Berdasarkan Admin 120
4.4.6 Implementasi Instalasi Program 121
4.4.7 Penggunaan Program 123
4.4.7.1 Penggunaan Program User 123
4.4.7.1 Penggunaan Program Admin 126
4.5 Pengujian 131
4.5.1 Rencana Pengujian 131
4.5.2 Kasus dan Hasil Pengujian 132
4.5.3 Kesimpulan Hasil Pengujian 140
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 141
5.1 Kesimpulan 141
5.2 Saran 142
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN - LAMPIRAN