DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

KATAPENGANTAR iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR v

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR LAMPIRAN vii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 8
1.2.1 Identifikasi Masalah 8
1.2.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9
1.3.1 Maksud Penelitian 9
1.3.2 Tujuan Penelitian 10
1.4 Kegunaan Penelitian 10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 11
1.5.1 Lokasi Penelitian 11
1.5.2 Waktu Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS 13

2.1 Kajian Pustaka 13
2.1.1 Definisi Inovasi 13
2.1.1.1 Strategi Inovasi 18
2.1.2 Pemanfaatan Teknologi 20
2.1.2.1 Dampak Perkembangan Teknologi 21
2.1.3 Daya Saing Perusahaan 23
2.1.3.1 Pengertian Daya Saing 23
2.1.3.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing 24

2.1.3.3 Indikator Daya Saing 25
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu 26

2.2 Kerangka Pemikiran 31
2.2.1 Keterkaitan Inovasi Produk Terhadap Daya Saing Perusahaan 32
2.2.2 Keterkaitan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Daya Saing ..... Perusahaan 33

2.3 Hipotesis 35

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 36
3.1 Objek Penelitian 36

3.2 Metode Penelitian 37
3.2.1 Desain Penelitian 38
3.2.2 Operasonalisasi Variabel Penelitian 42
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 44
3.2.3.1 Sumber Data 44
3.2.4 Teknik Penentuan Data 45
3.2.4.1 Populasi 45
3.2.4.2 Sampel 45
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data 47
3.2.5.1 Uji Validitas 49
3.2.5.2 Uji Reliabilitas 53
3.2.5.3 Uji MSI 55
3.2.6 Rancangan Analisis Dan Uji Hipotesis 57
3.2.6.1 Analisis Deskriptif 57
3.2.6.2 Analisis Kuantitatif 58
3.2.6.3 Uji Hipotesis 64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 69
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 69
4.1.1 Sejarah Perusahaan 69
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 71
4.1.3 Struktur Organisasi 71
4.1.4 Deskripsi Jabatan 72
4.1.5 Aktivitas Perusahaan 74

4.2 Pembahasan Penelitian 75
4.2.1 Karakteristik Responden 75

4.3 Analisis Deskriptif 78
4.3.1 Tanggapan Responden Atas Strategi Inovasi Produk Pada Perusahaan Kecap Segi Tiga Majalengka 78
4.3.2 Tanggapan Responden Atas Pemanfaatan Teknologi Pada Perusahaan Kecap Segi Tiga Majalengka 84
4.3.3 Tanggapan Responden Atas Daya Saing Pada Perusahaan Kecap Segi Tiga Majalengka 84

4.4 Analisis Verifikatif 94
4.4.1 Hasil Estimasi Model Regresi 94
4.4.2 Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Daya Saing 101
4.4.3 Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Terhadap Daya Saing 103

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 110
5.1 Kesimpulan 110
5.2 Saran 111

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN – LAMPIRAN LAIN