BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kreativitas produk dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada toko kue Soes Merdeka di Jl. Merdeka No. 25 Bandung, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tanggapan responden mengatakan bahwa produk kue soes pada toko kue Soes Merdeka sudah memiliki kreativitas yang tinggi, yang didasarkan pada indikator keaslian produk dan transformasi produk yang sangat tinggi, serta kelayakan produk yang tinggi. Skor yang tertinggi ada pada indikator transformasi produk dan terendah ada pada indikator kelayakan produk. Item pertanyaan dengan skor tertinggi ada pada item pertanyaan toko kue Soes Merdeka selalu mengeluarkan perubahan bentuk yang unik yang berada pada indikator transformasi produk dan item pertanyaan dengan skor terendah ada pada item pertanyaan kualiatas produk kue soes pada toko kue Soes Merdeka yang berada pada indikator kelayakan produk.

2. Tanggapan responden mengatakan bahwa produk kue soes pada toko kue Soes Merdeka sudah memiliki inovasi yang tinggi, yang didasarkan pada indikator duplikasi produk, penemuan produk dan sinetesis produk yang tinggi, serta pengembangan produk yang cukup tinggi. Skor yang tertinggi ada pada pada indikator sinetesis produk dan terendah pada indikator duplikasi produk.Item pertanyaan dengan skor tertinggi ada pada item pertanyaan perpaduan rasa fla

dan bentuk kue soes pada toko kue Soes Merdeka menjadi kue soes yang baru dan menarik yang berada pada indikator sinetesis produk dan item pertanyaan terendah ada pada item pertanyaan variasi rasa fla kue soes pada toko kue Soes Merdeka tidak meniru dari rasa fla kue soes dari toko lain yang berada pada indikator duplikasi produk, serta ada pada item pertanyaan toko kue Soes Merdeka selalu mengeluarkan pengembangan rasa fla kue soes dengan rasa yang enak untuk dikonsumsi yang berada pada indikator pengembangan produk.

3. Tanggapan responden mengatakan bahwa produk kue soes pada toko kue Soes Merdeka sudah memiliki keunggulan bersaing yang tinggi, hal ini di dasarkan pada indikator bernilai, berbeda dengan yang lain, dan tidak mudah digantikan yang tinggi. Skor yang tertinggi ada pada pada indikator tidak mudah digantikan dan terendah ada pada indikator bernilai. Item pertanyaan dengan skor tertinggi ada pada item pertanyaan jika membeli kue soes selalu ingin membeli di toko kue Soes Merdeka, tidak ingin membeli kue soes pada toko kue lainnya yang berada pada indikator tidak mudah digantikan dan terendah pada item pertanyaan bentuk dan rasa fla kue soes pada toko kue Soes Merdeka berbeda dengan kue soes dari toko kue lainnya yang berada pada indikator berbeda dengan yang lain.
4. Secara parsial pengaruh kreativitas produk terhadap inovasi produk pada toko kue Soes Merdeka di Jl. Merdeka No. 25 Bandung menunjukan korelasi positif dan dalam kategori hubungan yang sedang, yang menunjukan bahwa kreativitas produk yang tinggi akan diikuti dengan peningkatan inovasi produk

yang tinggi. Kreativitas produk memberikan pengaruh terhadap inovasi produk pada toko kue Soes Merdeka di Jl. Merdeka No. 25 Bandung sebesar 30,2%, sementara sisanya sebesar 54,8% merupakan pengaruh faktor-faktor lain diluar kreativitas produk seperti teknologi yang digunakannya, kepemimpinan perusahaan, dan lain-lain.

5. Secara simultan pengaruh kreativitas produk dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing menunjukan korelasi positif dan dalam kategori hubungan yang sangat kuat, yang menunjukan bahwa kreativitas produk dan inovasi produk yang tinggi akan diikuti dengan peningkatan keunggulan bersaing yang tinggi. Secara bersama-sama variabel kreativitas produk dan inovasi produk memberikan kontribusi sebesar 87,2% atau berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. Sisanya sebesar 12,8% merupakan pengaruh faktor lain diluar kedua variable yang diteliti seperti lokasi toko kue Soes Merdeka yang strategis, display toko yang menarik perhatian, pengaruh orientasi pasar, orientasi teknologi, dan lain-lain. Selain itu secara parsial pengaruh kreativitas produk terhadap keunggulan bersaing menunjukan korelasi positif dan dalam kategori sangat rendah, yang menunjukan bahwa kreativitas produk yang tinggi akan diikuti dengan peningkatan keunggulan bersaing yang tinggi. Secara total kontribusi atau pengaruh kreativitas produk dalam meningkatkan keunggulan bersaing sebesar 11,5%. Sisanya sebesar 88,5% merupakan pengaruh faktor lain diluar variable yang diteliti seperti inovasi produk, lokasi toko kue Soes Merdeka yang strategis, display toko yang menarik perhatian, pengaruh orientasi pasar, orientasi teknologi dan lain-

lain. Selain itu secara parsial pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing menunjukan korelasi positif dan dalam kategori sangat kuat, yang menunjukan bahwa inovasi produk yang tinggi akan diikuti dengan peningkatan keunggulan bersaing yang tinggi. Secara total kontribusi inovasi produk secara parsial berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. Secara total kontribusi atau pengaruh inovasi produk dalam meningkatkan keunggulan bersaing sebesar 75,6%. Sisanya sebesar 24,4% merupakan pengaruh faktor lain diluar variable inovasi produk seperti kreativitas produk, lokasi toko kue Soes Merdeka yang strategis, display toko yang menarik perhatian, pengaruh orientasi pasar, orientasi teknologi, dan lain-lain. Dari hasil tersebut ternyata bahwa variabel inovasi produk lah yang memberikan pengaruh terbesar terhadap keunggulan bersaing.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat penulis maka selanjutnya penulis memberikan saran-saran yang dapat berguna mengenai pengaruh kreativitas produk dan inovasi produkterhadap keunggulan bersaing pada toko kue Soes Merdeka di Jl. Merdeka No. 25 Bandung, diantaranya:

1. Toko kue Soes Merdeka perlu menjaga kelayakan produk kue soes nya, terutama memperhatikan masalah kualitas produk kue soes tersebut, untuk itu toko kue Soes Merdeka harus mengambil langkah dengan meningkatkan monitoring terhadap standar kualitas dalam membuat kue soes kepada setiap karyawan yang memproduksi kue soes, agar mampu bersaing dengan lebih baik lagi.
2. Toko kue Soes Merdeka dituntut untuk selalu melakukan inovasi produk kue soes nya, terutama masalah variasi rasa fla kue soes tersebut, untuk itu toko kue Soes Merdeka harus mengambil langkah dengan meningkatkan inovasi produk kue soes nya dengan harus selalu melakukan pengembangan rasa fla dengan rasa-rasa fla kue soes yang belum pernah ada serta memperbanyak varian rasa yang baru.
3. Toko kue Soes Merdeka di tutuntut agar mampu mengungguli persaingan dengan memperhatikan nilai rasa kue soes tersebut, dan memperhatikan bentuk serta rasa kue soes yang akan di buat agar tidak menyamai dengan kue soes yang ada pada toko kue lainnya. Pihak toko kue Soes Merdeka dapat melakukan intelejensi ke toko kue lainnya serta survey langsung kepada konsumen dengan menanyakan bagaimana pendapat mereka mengenai produk

kue soes pada toko kue Soes Merdeka, agar toko kue soes merdeka mengetahui apa saja kekurangan pada kue soes yang di produksinya dan dapat membenahinya sehingga konsumen akan tertarik untuk membeli produk kue soes di toko kue Soes Merdeka.

4. Toko kue Soes Merdeka perlu melakukan penelitian tentang teknologi yang di gunakan untuk memproduksi kue soes tersebut dengan mengikuti pelatihan khusus kepada setiap karyawannya agar mereka mampu menggunakan teknologi tersebut dengan baik dan benar, sehingga tidak akan menganggu proses produksi kue soes tersebut dan hasilnya pun akan maksimal, serta toko kue Soes Merdeka harus tepat dalam memilih pipimpinan perusahaanya dengan memilih pemimpin perusahaan yang memang berkompeten di bidang makanan, khususnya dalam pembuatan kue soes agar nantinya dapat mengarahkan setiap karyawan untuk menghasilkan produk kue soes yang baru, inovatif, dan berkualitas.
5. Toko kue Soes Merdeka perlu memperhatikan faktor lainnya yang dapat meningkatkan keunggulan bersaingnya seperti menata tatanan toko kuehnya dengan benar, bersih, dan rapih agar mampu menarik perhatian setiap konsumen yang melintas di depan toko kue Soes Merdeka agar mau mampir atau membeli kue soes di toko kue Soes Merdeka dan tentunya akan membuat para konsumen merasa nyaman jika membeli kue soes di toko kue Soes Merdeka.