DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN……....i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRACT iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR GAMBAR……....xv

DAFTAR TABEL……..xvii

DAFTAR LAMPIRAN……xx

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 11

1.2.1 Identifikasi Masalah 11

1.2.2 Rumusan Masalah 12

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 13

1.3.1 Maksud Penelitian 13

1.3.2 Tujuan Penelitian..... 13

1.4 Kegunaan Penelitian..... 14

1.4.1 Kegunaan Operasional 14

Halaman

1.4.2 Kegunaan Pengembangan Ilmu 14

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 15

1.5.1 Lokasi Penelitian 15

1.5.2 Waktu Penelitian 15

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka..... 16

2.1.1 Kreativitas Produk 17

2.1.1.1 Pengertian Kreativitas Produk..... 17

2.1.1.2 Proses Kreativitas Produk 18

2.1.1.3 Pengetahuan Tentang Kreativitas..... 19

2.1.1.4 Atribut Kreativitas Produk 20

2.1.2 Inovasi Produk..... 21

2.1.2.1 Pengertian Inovasi Produk..... 21

2.1.2.2 Konsep Inovasi Produk 22

2.1.2.3 Proses Inovasi..... 22

2.1.2.4 Kategori Inovasi Produk..... 23

2.1.2.5 Penggolongan Inovasi Produk..... 23

2.1.2.6 Elemen – Elemen Inovasi Produk 24

2.1.3 Keunggulan Bersaing 25

2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing 25

2.1.3.2 Faktor Yang Membedakan Perusahaan Lebih Unggul.... 26

Halaman

2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing 27

2.1.3.4 Proses Pijakan Keunggulan Bersaing 29

2.1.3.5 Strategi Keunggulan Bersaing 29

2.1.4 Penelitian Terdahulu 30

2.2 Kerangka Pemikiran 33

2.2.1 Keterkaitan Antara Kreativitas Produk Dengan Keunggulan Bersaing ... 35

2.2.2 Keterkaitan Antara Inovasi Produk Dengan Keunggulan Bersaing 36

2.2.3 Keterkaitan Kreativitas Produk dan Inovasi Produk 37

2.2.4 Keterkaitan Kreativitas Produk dan Inovasi Produk Dengan Keunggulan Bersaing 38

2.3 Hipotesis 40

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 41

3.2 Metode Penelitian 42

3.2.1 Desain Penelitian 43

3.2.2 Operasional Variabel 48

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 51

3.2.3.1 Sumber Data 51

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 52

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 54

3.2.4.1 Uji Validitas 55

Halaman

3.2.4.2 Uji Reliabilitas 59

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 62

3.2.5.1 Rancangan Analisis 62

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 74

4.1.1 Sejarah Penelitian 74

4.1.2 Struktur Organisasi 76

4.1.3 Deskripsi Pekerjaan 78

4.1.4 Aktivitas Perusahaan 80

4.2 Karakteristik Responden 81

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 81

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 82

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 83

4.2.4 Pengeluaran Rata-Rata Perbulan 83

4.3 Analisis Deskriptif 84

4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Kreativitas Produk Kue Soes Pada Toko Kue Soes Merdeka 84

4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk Kue Soes Pada Toko Kue Soes Merdeka 90

Halaman

4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing Produk Kue Soes Pada Toko Kue Soes Merdeka 98

4.4 Analisis Verifikatif 105

4.4.1 Analisis Korelasi 105

4.4.2 Analisis Jalur Pada Sub Struktur Pertama 110

4.4.3 Analisis Jalur Pada Sub Struktur Kedua 115

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 127

5.2 Saran 131

DAFTAR PUSTAKA 132

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

No **Judul Gambar** **Halaman**

Gambar 1.1 Penjualan Kue Soes di Tahun 2012 4

Gambar 2.1. Elemen – Elemen Keunggulan Bersaing 27

Gambar 2.2.Strategi Keunggulan Bersaing..... 30

Gambar 2.3 Paradigma Penelitian..... 39

Gambar 3.1 Desain Penelitian 48

Gambar 3.2 Model Analisis Jalur 65

Gambar 3.3 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Secara Parsial 72

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Toko Kue Soes Merdeka 77

Gambar 4.2 Gambar Kue Soes ..... .89

Gambar 4.3 Gambar Kue Soes ..... .95

Gambar 4.4 Diagram Jalur Paradigma Penelitian ..... .105

Gambar 4.5 Diagram dan Koefisien Jalur Sub-Struktur Pertama ..... .113

Gambar 4.6 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Pada Uji Pengaruh Kreativitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing 114

Gambar 4.7 Diagram Dan Koefisiensi Jalur Sub-Struktur Kedua 119

Gambar 4.8 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Pada Uji Bersama-sama..... . 122

No Judul Gambar Halaman

Gambar 4.9 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Pada Uji Pengaruh Kreativitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing 124

Gambar 4.10 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Pada Uji Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing 126

DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Halaman
Tabel 1.1	Survey toko kueh yang sedang digemari di Bandung Pada Tahun 2013	3
Tabel 1.2	Survey Keunggulan Bersaing	.5
Tabel 1.3	Bentuk Kreativitas Produk Yang Dilakukan Oleh Toko Kue Soes Merdeka	.7
Tabel 1.4	Survey Kreativitas Produk	.8
Tabel 1.5	Inovasi Produk Dari Segi Rasa Fla Yang di Lakukan Oleh Toko Kue Soes Merdeka	9
Tabel 1.6	Survey Inovasi Produk	10
Tabel 1.7	Jadwal Kegiatan Penelitian	15
Tabel 2.1	Tabel Penelitian Sebelumnya	30
Tabel 3.1	Desain Penelitian	47
Tabel 3.2	Operasional Variabel	49
Tabel 3.3	Penentuan Skor Jawaban Kuesioner	53
Tabel 3.4	Interpretasi Nilai r	.58
Tabel 3.5	Kriteria Presentase Skor Tanggapan Responden Terhadap Skor Ideal	.62
Tabel 3.6	Tingkat Keeratan Korelasi	.66

No Judul Tabel Halaman

Tabel 4.1 Makanan Yang di Jual di Toko Kue Soes Merdeka ..... .80

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin ..... .81

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Usia ..... .82

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Menurut Pendidikan ..... .83

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Menurut Pengeluaran Perbulan ..... .83

Tabel 4.6 Persentase Skor Jawaban Responden Mengenai Kreativitas Produk Kue Soes Pada Toko Kue Soes Merdeka di Jl. Merdeka No. 25 Bandung 85

Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Keaslian Produk..... .87

Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Transformasi Produk ..... .88

Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Kelayakan Produk ..... .89

Tabel 4.10 Persentase Skor Jawaban Responden Mengenai Inovasi Produk Kue Soes Pada Toko Kue Soes Merdeka di Jl. Merdeka No. 25 Bandung 91

Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Penemuan Produk..... .93

Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Pengembangan Produk..... .94

Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Duplikasi Produk ..... .95

Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Sinetesis Produk ..... .97

Tabel 4.15 Persentase Skor Jawaban Responden Mengenai Keunggulan Bersaing Produk Kue Soes Pada Toko Kue Soes Merdeka di Jl. Merdeka No. 25 Bandung 99

Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Nilai Produk Kue Soes ..... .101

Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Berbeda Dengan Yang Lain .102

No Judul Tabel Halaman

Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Tidak Mudah di Gantikan ... .104

Tabel 4.19 Pedoman Pengklasifikasian Koefisien Korelasi..... .107

Tabel 4.20 Korelasi Antar Variabel Penelitian ..... .109

Tabel 4.21 Koefisien Jalur Kreativitas Produk Terhadap Inovasi Produk... .111

Tabel 4.22 Koefisien Determinasi Kreativitas Produk Terhadap Inovasi Produk ..... .112

Tabel 4.23 Koefisien Determinasi Kreativitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing ..... .115

Tabel 4.24 Koefisien Jalur Kreativitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing ..... .116

Tabel 4.25 Koefisien Determinasi Kreativitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing ..... .118

Tabel 4.26 Uji Anova Untuk Uji Pengaruh Kreativitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing ..... .121