DAFTAR PUSTAKA

Azka Ghafoor, Tahir Masood Qureshi, Hassan Rasool Azeemi and Syed Tahir Hijazi (2011). Mediating role of creative self-efficacy. *African Journal of Business Management Vol. 5(27), pp. 11093-11103, 9 November, 2011.*

Bagas Prakosa (2005). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Danorientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang). *Jumal Studi Manajemen & Organisasl Vol. 2 No. 1 Januari 2005.*

Eddy Soeryanto Soegoto, 2009, Enterpreneurship Menjadi Pebisnis Ulung, Jakarta : Elex Media Komputindo.

Dian Satria (2011). Strategi Pembangunan Industri Kreatif Untuk Meningkatkan Daya Saing Pelaku Ekonomi Lokal. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol.9, No.1, Januari 2011*.

Ernani Hadiyati (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol.13, No.1, Maret 2011:8-16.*

Ginanjar Suendro (2010). *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.* Diakses pada 12 Mei, 2012 dari World Wide Web *eprints.undip.ac.id/24073/1/GINANJAR_SUENDRO-01.pdf*

Heri Setiawan (2012). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang. Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November 2012.

M. Farooq Hussain and Saqib Ilyas (2011). Environment for innovation: Gaining competitive Advantage. *African Journal of Business Management Vol. 5(4), pp. 1232-1235, 18 February, 2011.*

Narver, John. C, and Slater, Stanley. F (1990). The Effect of a Market Orientation on Business Profitability. *Journal of Marketing, October.*

Nasution, Arman Hakim dkk, 2007, Enterpreneuship Membangun Spirit Teknopreneurship.Yogyakarta : Andi

Nursya'bani Purnamahery Setiawan (2003). Analisis Pengaruh Sumber-Sumber Keunggulan Bersaing Bidang Pemasaran Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis jsb No. 8 Vol. 2, Desember 2003.*

Ravi Kiran and Vijay Jain (2012). Enhancing innovation and intellectual property culture in manufacturing small and medium enterprises. *African Journal of Business Management Vol. 6(4), pp. 1234-1243,1 February, 2012.*

Sonah Sitohang (2008). Pengaruh kreativitas dan trade exhibition terhadap inovasi berkelanjutan dan kinerja pemasaran sentra industri kecil mebel kayu di kabupaten Madiun. *Jurnal Ekuitas, Vol.12, No.3 September 2008.*

Sri hartini (2012). Peran inovasi: pengembangan kualitas produk dan kinerja bisnis. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan, vol.14, no. 1, maret 2012: 63-90.*

Suryana, Yuyus dan Bayu, Kartib, 2011, Kewirausahaan pendekatan karakteristik wirausahawan sukses, Jakarta : Kencana Perdana Media Group.

Sugiyono, 2010, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisni*s. Bandung: Alfabeta.

Umi Narimawati, 2007, *Structural Equatio*n Model SEM Dalam Riset Ekonomi Menggunakan Lisrel, Bandung : Gava

Winardi, J, 2008, Enterpreneur dan Enterpreneurship, Jakarta : Kencana Perdana Media Group.