DAFTAR ISI

Hal.

LEMBAR PENGESAHAN.....i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRACT iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR.....vi

DAFTAR ISI.....viii

DAFTAR TABEL.....xii

DAFTAR GAMBAR.....xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....1

1.2. Identifikasi dan perumusan Masalah.....6

1.3. Tujuan Penelitian.....7

1.4. Kegunaan Penelitian.....8

1.5. Lokasi, Waktu penelitian.....8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka.....10

2.1.1. Konsep Inovasi Produk.....10

2.1.1.1. Proses Inovasi.....12

2.1.1.2. Indikator Inovasi produk.....13

2.1.2. Konsep Budaya Organisasi.....13

2.1.2.1. Pengertian Budaya Organisasi.....13
2.1.2.2. Fungsi Budaya Organisasi.....14
2.1.2.3. Karakteristik Budaya Organisasi.....15
2.1.2.4. Tipe-Tipe Budaya Organisasi.....17
2.1.2.5. Indikator Budaya Organisasi.....19
2.1.3. Konsep Kinerja Organisasi.....19
2.1.3.1. Pengertian Kinerja Organisasi.....19
2.1.3.2. Karakteristik Kinerja Organisasi.....20
2.1.3.3. Faktor-Fkator Yang Mempengaruhi Kinerja Organisasi.....21
2.1.3.4. Indikator Kinerja Organisasi.....23
2.1.4. Keterkaitan Antara Inovasi Produk, Budaya Organisasi dan Kinerja Organisasi.....23
2.1.4.1. Keterkaitan Antara Inovasi Produk dan Kinerja Organisasi.....23
2.1.4.2. Keterkaitan Antara Budaya Organisasi dan Kinerja Organisasi.....24
2.1.4.3. Keterkaitan Antara Inovasi Produk, Budaya Organisasi dan Kinerja Organisasi.....24
2.1.5. Hasil Penelitian Terdahulu.....25
2.2. Kerangka Pemikiran.....27
2.2.1. Paradigma Penelitian.....28
2.3. Hipotesis.....29

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian.....30

3.2. Metode Penelitian.....30

3.2.1 Desain Penelitian.....31

3.2.2 Operasional Variabel.....32

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 34

3.2.3.1 Sumber Data.....34

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....35

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 36

3.2.4.1 Uji Validitas.....37

3.2.4.2 Uji Reabilitas.....38

3.2.4.3 Uji MSI 40

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....42

3.2.5.1 Rancangan Analisis.....42

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambar Umum Perusahaan.....53

4.1.1 Sejarah Perusahaan.....53

4.1.2 Struktur Organisasi.....55

4.1.3 Aspek Kegiatan Perusahaan 58

4.1.4 Produk Yang Dihasilkan 58

4.1.5 Proses Produk Kertas Daur Ulang 60

4.2. Karakteristik Responden.....63

4.2.1 Distrbusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....63

4.2.2 Distrbusi Responden Berdasarkan Usia.....64
4.2.3 Distrbusi Responden Berdasarkan Pendidikan terahir 64
4.2.1 Distrbusi Responden Berdasarkan Pengalaman Berusaha 65
4.3. Analisis Deskriptif.....65
4.3.1 Inovasi produk.....65
4.3.2 Budaya Organisasi.....71
4.3.3 Kinerja Organisasi 77
4.4. Analisis Verifikatif.....82
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....82
4.4.2 Persamaan Regresi Linier Berganda.....86
4.4.3 Analisis Korelasi 88
4.4.4 Analisis Koefisiensi Determinasi 88
4.4.5 Pengujian Hipotesis.....90
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) 90
4.4.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 96
5.2. Saran 97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Hal.

Tabel 1.1 Data Survei Awal.....….…4

Tabel 1.2 Waktu Penelitian.....9

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu 25

Tabel 3.1 Operasional Variabel 33

Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas 39

Tabel 3.3 Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien Korelasi.....50

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 64

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 65

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....66

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Berusaha 66

Tabel 4.5 Persentase Skor Jawaban Responden Mengenai Inovasi Produk 67

Tabel 4.6 Distribusi Tanggapan Responden Pada Indikator Tampilan Produk ..69

Tabel 4.7 Distribusi Tanggapan Responden Pada Indikator Daya Tahan Produk 69

Tabel 4.8 Distribusi Tanggapan Responden Pada Indikator Ragam Produk 70

Tabel 4.9 Distribusi Tanggapan Responden Pada Indikator Manfaat Produk Baru 70

Tabel 4.10 Distribusi Tanggapan Responden Pada Indikator Warna 71

Tabel 4.11 Distribusi Tanggapan Responden Pada Indikator Desain Produk 72

Tabel 4.12 Persentase Skor Jawaban Responden Mengenai Budaya Organisasi 72

Tabel 4.13 Distribusi Tanggapan Responden Pada Indikator Dorongan Bersikap Inovatif 74

Tabel 4.14 Distribusi Tanggapan Responden Pada Ketepatan Dalam Berproduksi 75

Tabel 4.15 Distribusi Tanggapan Responden Pada Indikator Tingkat Hasil Akhir 75

Tabel 4.16 Distribusi Tanggapan Responden Pada Indikator Keputusan Kepengurusan 76

Tabel 4.17 Distribusi Tanggapan Responden Pada Indikator Penyusunan Kegiatan Kerja 76

Tabel 4.18 Distribusi Tanggapan Responden Pada Indikator Berani Bersaing...77

Tabel 4.19 Distribusi Tanggapan Responden Pada Indikator Stabilitas 77

Tabel 4.20 Persentase Skor Jawaban Responden Mengenai Kinerja Organisasi 78

Tabel 4.21 Distribusi Tanggapan Responden Pada Indikator Pertumbuhan penjualan 80

Tabel 4.22 Distribusi Tanggapan Responden Pada Indikator Pertumbuhan Produk 80

Tabel 4.23 Distribusi Tanggapan Responden Pada Indikator Pertumbuhan laba 81

Tabel 4.24 Distribusi Tanggapan Responden Pada Indikator Produktivitas Karyawan 82

Tabel 4.25 Hasil Uji Multikolinieritas 84

Tabel 4.26 Hasil Uji Heteroskedasitas 85

Tabel 4.27 Persamaan Regresi Linier Berganda 87

Tabel 4.28 Analisis Korelasi 88

Tabel 4.29 Hasil Analisis Koefisiensi Determinasi 89

Tabel 4.30 Koefisiensi Determinasi Parsial 90

Tabel 4.31 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) 91

Tabel 4.32 Pengujian Hipotesis Parsial (X1) 92

Tabel 4.33 Pengujian Hipotesis Parsial (X2) 94

DAFTAR GAMBAR

Hal.

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian ….....….....……..28

Gambar 3.1 Uji Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis .....……..50

Gambar 3.2 Uji Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis .....……..52

Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....……..59

Gambar 4.2 Skala Penafsiran Persentase Skor Variabel Inovasi Produk.....68

Gambar 4.3 Skala Penafsiran Persentase Skor Variabel Budaya Organisasi 73

Gambar 4.4 Skala Penafsiran Persentase Skor Variabel Kinerja Organisasi 78

Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas .....……..83

Gambar 4.6 Kurva Hipotesis Simultan .....……..92

Gambar 4.7 Grafik Pengujian Hipotesis Parsial X1.....……..93

Gambar 4.8 Grafik Pengujian Hipotesis Parsial X2.....……..95