DAFTAR PUSTAKA

Arianis Chan, (2010). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen : Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung*

Bilson Simamora, (2001). *Memenangkan pasar dengan Pemasaran efektif dan profitable*. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta

_____, (2003). *Aura Merek*. Gramedia Pustaka Utama:Jakarta

Davis, Scott M., (2000). *Brand Asset Managemant:Driving Profitable Growth Through Your Brands*. San Fransisco : Josse Bass

Durianto, Darmadi, Sugiarto, Joko Budiman,(2004). *Brand Equity Ten*.PT.Gramedia Pustaka Utama:Jakarta

Fadli dan Inneke Qamariah, (2008). *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Universitas Sumatera Utara)*

Fandy Tjiptono,(2001). *Strategi Pemasaran*.Andi:Yogyakarta

Husein Umar, (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat

_____, (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Cetakan 2, Gramedia Pustaka Utama : Jakarta

_____, (2003). *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*, Edisi revisi, PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta

Kotler, P. & Amstrong, G.,(2007). *Marketing An Introduction*. 8th edition. New Jersey: Prentice Hall

_____, (2004). *Principles of Marketing* . 10th edition. New Jersey: Pearson Education Inc.

Kotler, P. & Keller, K.L., (2006). *Marketing*. 12th edition. New Jersey : Prentice Hall

Mohammad Doostar, Maryam Kazemi Iman, Reza Kazemi Iman Abadi, (2012). *Impact of Brand Equity on Purchase Decision of Final Consumer Focusing on Product With Low Mental Conflict*

Mohammad Wahdi, (2008). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rokok*

Mowen, C.J.& Minor M., (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1 Edisi ke-5. Erlangga: Jakarta

Mustafid, Aan Gunawan, (2008). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Pisang " Kenali " Pada PD. ASA WIRA PERKASA Di Bandar Lampung*

Nugroho J.S,(2010). *Perilaku Konsumen*. Cetakan ke-4. Prenada Media Group: Jakarta

Oghojafar Ben Akpoyomare, Ladipo Partick Kunle Adeosun and Rahim Ajao Ganiyu, (2012). *The Influence of Product Attributes on Consumer Purchase Decision in the Nigerian Food and Beverages Industry : A Study of Lagos Metropolis*

Rony Ika Setiawan, (2010). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam membeli Pop Mie*

(Studi Pada Konsumen di Kelurahaan Sananwetan Kota Blitar)

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta

_____, (2002*). Statistik Untuk Penelitian*, CV. Alfabeta : Bandung

Umi Narimawati, (2007). *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*, Agung Media: Jakarta

_____, (2011). *Penulisan Karya Ilmiah, Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM.* Bekasi: Genesis