PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN EKUITAS MEREK *(BRAND EQUITY)* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NOTEBOOK AXIOO

(SURVEY PADA KONSUMEN CV. AMPEL MEDIA ABADI BANDUNG)

The Influence of Product Attributes and brand equity on Purchase Decision of Axioo Notebook

(Survey on consumer CV. Ampel Media Abadi Bandung)

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam menempuh Jenjang S1

Program Studi Menejemen

Oleh :

Sri Rumyati

21209150

PROGRAM STUDI MENEJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2013