LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN EKUITAS MEREK *(BRAND EQUITY)* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NOTEBOOK AXIOO

(SURVEY PADA KONSUMEN CV. AMPEL MEDIA ABADI BANDUNG)

SRI RUMYATI

21209150

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai tugas skripsi pada tanggal :

Bandung, 11 September 2013

Menyetujui,

Pembimbing

Rizky Zulfikar, SE.,M.Si

NIP : 4127.34.02.019

Dekan Fakultas Ekonomi	Ketua Program Studi Menejemen
Prof. Dr. Hj. Ernie Tisnawati Sule, SE.,M.Si	Dr. Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si
NIP : 4127.70.018	NIP : 4127.34.02.006