

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi ini perkembangan sistem informasi diseluruh dunia telah membuat hidup manusia semakin mudah. Teknologi bukan lagi menjadi hal yang aneh dalam perkembangan zaman sekarang ini, bahkan teknologi sangat dibutuhkan untuk membantu mendukung kinerja dalam suatu organisasi, bisnis, maupun suatu instansi. Teknologi informasi merupakan teknologi untuk membantu mendapatkan satu informasi dalam pengolahan data. Dari perkembangan kemajuan teknologi informasi tersebut mengakibatkan dampak pada segala aspek, terutama dalam pemanfaatan IT dalam bidang bisnis itu sendiri karena persaingan yang ada menuntut kita mendapatkan keakuratan dari suatu informasi.

Teknologi informasi menjadi hal yang tidak bisa dipisahkan dan saling terintegrasi dengan tujuan bisnis suatu organisasi, bisnis maupun instansi. Bagaimana teknologi informais dapat diaplikasikan dalam suatu perusahaan akan mempengaruhi sebarapa jauh perusahaan itu mencapai visi, misi dan tujuan perusahaan lainnya, karena informasi dapat diibaratkan sebaai darah yang mengalir di dalam tubuh manusia, seperti didalam sebuah perusahaan yang sangat penting untuk mendukung kelangsungan perkembangan perusahaan itu sendiri.

Pelaku bisnis pada umumnya masih melakukan transaksi bisnis secara manual melalui tatap muka secara langsung ataupun melalui telepon. Namun pihak pelaku

bisnis masih membutuhkan suatu metode yang dapat meningkatkan pelayanan kepada pelanggan.

Salah satu kemajuan teknologi informasi adalah internet, dengan memanfaatkan internet informasi bisa diperoleh dimana saja dan kapan saja. Konsumen tidak perlu lagi datang ketempat penjualannya tetapi konsumen dapat mengakses aplikasi website yang disediakan oleh perusahaan sehingga pelanggan tidak lagi melakukan transaksi pemesanan dan pembelian secara langsung.

Salah satu bentuk aplikasi yang menggunakan jaringan internet adalah *website*, dengan mediasi *website* komunikasi dan informasi dapat disajikan dengan cepat dan tepat, karena dalam dunia bisnis kecepatan adalah sebuah cara untuk bisa menginformasikan sesuatu menjadi lebih cepat dan mudah digunakan ketika sesuatu itu dapat berubah setiap saat (*update*). Dengan desain dan informasi *website* yang menarik akan mempengaruhi minat masyarakat terhadap produk yang ditawarkan, sehingga perusahaan dapat meningkatkan jumlah pelanggan yang ada, karena media pemasaran yang dibuat dengan *website* lebih menarik dengan tampilan yang lebih hidup.

Cherariz Wedding Organizer merupakan bisnis dalam bidang pelayanan jasa pernikahan dan acara resmi lainnya. *Cherariz Wedding Organizer* melayani kebutuhan dari persiapan hingga acara pernikahan terlaksanakan. Sistem Informasi pada *Cherariz Weeding Organizer* masih sangat manual dari mulai pendaftaran, pemesanan, dan pembayaran, pada proses pendaftaran masih manual pelanggan harus menulis data pada buku registrasi dan dijadikan arsip, sehingga untuk

pencarian data pelanggan tidak berjalan dengan efisien. Proses pemesanan pun masih dilakukan secara manual pelanggan harus datang ke kantor memilih hari dan waktu untuk bisa *booking*. Pada proses pemesanan paket *wedding* pelanggan hanya bisa memilih satu full pake wedding tidak bisa memilih beberapa paket saja yang di sediakan ada beberapa pelanggan yang mengeluhkan atas hal itu. Pada proses pembayaran masih berbentuk slip arsip manual dan dirasa kesulitan data untuk suatu saat dibutuhkan karena tidak adanya informasi itu mengenai kapan waktu pembayaran dan sisa pembayaran.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis akan membuat suatu program berbasis *website* untuk memudahan dalam hal dalam kinerja pelayanan jasa menjadi lebih meningkat maka penulis menetapkan judul **“SISTEM INFORMASI PENYEWAAN WEDDDING ORGANIZER PADA CHERARIZ WEDDING BERBASIS WEB”**

1.2 Identifikasi Masalah dan rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah di atas, maka mengidentifikasi masalah dan rumusan masalah sebagai berikut:

1.2.1 Identifikasi Masalah

Dari uraian diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut

1. Pelanggan harus mengisi buku registrasi secara manual. Sehingga untuk mencari data pelanggan tidak berjalan secara efisien

2. Sistem pemesanan yang berjalan sekarang masih belum terkomputerisasi, pelanggan harus datang ke kantor *Cherariz Wedding Organizer* untuk melakukan pemesanan
3. Pembayaran masih manual berbentuk arsip susah untuk mencari informasi konsumen yang sudah melakukan pembayaran dan sisa pembayaran
4. Pelanggan tidak bisa memilih paket jasa masih diharuskan memilih satu paket *Wedding Organizer*

1.2.2 Rumusan Masalah

Dengan melihat dari masalah-masalah di atas penulis merumuskan masalah menjadi sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem informasi pelayanan yang berjalan pada *Cherariz Wedding Organizer*
2. Bagaimana perancangan sistem informasi pada *Cherariz Wedding Organizer*
3. Bagaimana pengujian sistem informasi pada *Cherariz Wedding Organizer*
4. Bagaimana implementasi sistem informasi pada *Cherariz Wedding Organizer*

1.3 Maksud dan Tujuan

Berikut ini beberapa maksud dan tujuan dari penelitian yang penulis lakukan adalah sebagai berikut:

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian yang dilakukan ini adalah untuk mengaplikasikan pengetahuan yang telah dipelajari ke dalam penelitian yang dirancang untuk membuat sebuah sistem informasi pemesanan *Wedding Organizer* pada Cherariz *Wedding Organizer* berbasis *web* memudahkan pelayanan terhadap konsumen dan memudahkan bagi pihak perusahaan

1.3.2 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya penelitian ini bertujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem informasi pemesanan *Wedding Organizer* pada Cherariz *Wedding Organizer* berbasis *web*
2. Untuk merancang sistem informasi pemesanan *Wedding Organizer* pada Cherariz *Wedding Organizer* berbasis *web*
3. Untuk menguji sistem informasi pemesanan *Wedding Organizer* pada Cherariz *Wedding Organizer* berbasis *web*
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi pemesanan *Wedding Organizer* pada Cherariz *Wedding Organizer* berbasis *web*

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian dapat memberikan manfaat bagi pengembangan suatu ilmu. Berkaitan dengan tema penelitian, maka kegunaan penelitian ini dapat dibagi menjadi kegunaan praktis dan kegunaan akademis, yang secara umum

mampu memberikan manfaat atas ilmu yang didapat dalam sebuah sistem informasi pada khususnya.

Adapun kegunaan penelitian yang dapat diperoleh dari penelitian ini yaitu

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Diharapkan dapat menjadi mempermudah pihak Cherariz Wedding Organizer dalam melakukan proses pemesanan, pendaftaran, pembayaran, penjualan bagi perusahaan
2. Dapat menjadi acuan bagi konsumen untuk mengetahui informasi mengenai detail jasa pernikahan secara cepat dan mempermudah dalam proses pemesanan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembang Ilmu

Yakni sebagai sumbangsih, pemikiran ilmiah atas ilmu yang telah di dapat selama mengenyam bangku perkuliahan.

2. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan ilmu bagi penelnti lain, serta menambah wawasan dengan memanfaatkan ilmu yang telah diperoleh serta sebagian indikator untuk mengembangkan kemampuan dalam melakukan penelitian pengembangan skill.

3. Bagi Objek Penelitian

Kegunaan peneliti ini bagi objek penelitian adalah meningkatkan keuntungan bagi instansi dalam bersaing dengan instansi lain.

1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah didalam penyusunan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem informasi yang dibangun hanya mengola data konsumen yang meliputi pendaftaran, pemesanan, pembayaran dan pembuatan laporan
2. Pembayaran hanya menggunakan *transfer* via bank
3. Pembayaran paket pernikahan membayar dp 50% dari total transaksi
4. Transaksi secara *online* hanya dapat dilakukan setelah konsumen terdaftar dalam sistem

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dan waktu penelitian adalah sebagai berikut

1.6.1 Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian yaitu di Jl. Raya Letkol Murlin, Sukamaju, Jongol, Bogor Jawa Barat 16830

1.6.2 Waktu Penelitian

Tabel 1.1 Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Maret 2018	April 2018	Mei 2018	Juni 2018
1.	Mendengarkan Pelanggan a. Observasi b. wawancara				

No	Kegiatan	Maret 2018	April 2018	Mei 2018	Juni 2018
2.	Membangun dan Memperbaiki Sistem				
3.	Menguji dan Mengendalikan Sistem				
4.	Mengimplementasikan Sistem yang di bangun				

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan Skripsi ini, penulis menguraikan kerangka penulisan Skripsi adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang pembahasan Latar Belakang Masalah, Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian, Batasan Masalah, Lokasi dan Waktu Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi beberapa sub bab yang menjelaskan teori-teori yang relevan dengan tema yang penulis ambil yaitu meliputi penjelasan-penjelasan mengenai konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, konsep sistem informasi, konsep dalam penjualan.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai objek, metode penelitian dan analisis sistem yang sedang berjalan di perusahaan *Cherariz Wedding Organizer*. Objek penelitian

berisikan profil dari perusahaan *Cherariz Wedding Organizer* mulai dari sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi, dan deskripsi tugasnya. Metode penelitian menjelaskan mengenai sumber data yang penulis dapatkan baik sumber data primer maupun sekunder. Bab ini juga menjelaskan mengenai metode-metode pendekatan dan pengembangan sistem, alat bantu analisis dan perancangan serta pengujian untuk softwarena.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi perancangan sistem yang akan dibangun, perancangan antar muka, perancangan arsitektur jaringan dan implementasi. Perancangan sistem menjelaskan tujuan perancangan sistem, gambaran umum sistem yang penulis usulkan dan perancangan basis data. Perancangan antar muka menjelaskan mengenai struktur menu, perancangan input dan output dari sistem yang akan dibangun. Bab ini dijelaskan pula bagaimana perancangan arsitektur jaringan yang penulis buat, bagaimana implementasinya dan hasil dari pengujian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan akhir dari sistem yang berjalan maupun sistem usulan yang meliputi dokumen, prosedur serta peralatan pendukung juga saran untuk pengembangan sistem tersebut di masa depan atau masa yang akan datang khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.