DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

MOTTO

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR.....xi

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR LAMPIRAN.....xxii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 9

1.2.1 Identifikasi Masalah 9

1.2.2 Rumusan Masalah 11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Praktis 12

1.4.2 Kegunaan Akademis 13

1.5 Waktu dan Tempat Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 14

2.1.1 Kreativitas.....14

2.1.1.1 Pengertian Kreativitas 14

2.1.1.2 Indikator Kreativitas 17

2.2.1 Inovasi 17

2.2.1.1 Pengertian Inovasi.....17

2.2.1.2 Indikator Inovasi.....18

2.3.1 Kinerja Usaha 19

2.3.1.1 Pengertian Kinerja Usaha 19

2.3.1.2 Indikator Kinerja Usaha.....20

2.4.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....21

2.5.1 Kerangka Pemikiran.....23

2.6.1Keterkaitan antar variabel…….....24

2.6.1.1 Hubungan antara Kreativitas dan Kinerja Usaha.....24

2.6.1.2 Hubungan antara Inovasi dan Kinerja Usaha.....25

2.6.1.3 Hubungan antara Kreativitas dan Inovasi.....26

2.6.1.4 Hubungan antara Kreativitas dan Inovasi terhadap Kinerja Usaha.....26

2.7.1 Hipotesis 29

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 30

3.2 Metode Penelitian …….....31

3.2.1 Desain Penelitian.....33

3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....36

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....41

3.2.3.1 Sumber Data Penelitian.....41

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....42

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....43

3.2.4.1 Uji Validitas.....46

3.2.4.2 Uji Realibilitas.....47

3.2.4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....48

3.2.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....52

3.2.5.1 Rancangan Analisis.....49

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....56

3.2.5.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....65

BAB IV HASIL PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....70

4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....70

4.1.1.1 Sejarah Perusahaan.....70

4.1.2 Kondisi Sentra UKM Batik Trusmi Cirebon.....71

4.1.3 Aktivitas Perusahaan.....74

4.2 Karakteristik Responden.....79

4.2.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....80

4.2.2 Responden Berdasarkan Usia.....81

4.2.3 Responden Berdasarkan Status.....82

4.3 Analisis Deskriptif.....83

4.3.1 Analisis Deskriptif Kreativitas Pengusaha Sentra UKM Batik Trusmi.....83

4.3.1.1 Terkukan Akan Pengalaman (*Openness To Experince*).....83

4.3.1.2 Memperhatikan Dengan Cara Yang Tidak Biasa.....85

4.3.1.3 Kesungguhan.....87

4.3.1.4 Menerima dan Merekonsiliasi Sesuatu Yang Bertentangan.....89

4.3.1.5 Toleransi.....90

4.3.1.6 Independen.....92

4.3.1.7 Berfikir Dan Bertindak.....94

4.3.1.8 Otonomi.....95

4.3.1.9 Percaya Diri.....97

4.3.1.10 Mandiri.....98

4.3.1.11 *Risk Taker (*Pengambil Keputusan*)*.....100

4.3.1.12 Gigih.....102

4.3.1.13 Sensitif.....103

4.3.1.14 Mampu Terhadap Ide-ide Yang Baru.....105

4.3.1.15 Fleksibel.....106

4.3.1.16 Responsif.....108

4.3.1.17 Terbuka.....110

4.3.1.18 Motivasi.....112

4.3.1.19 Bebas Dari Rasa Takut Gagal.....113

4.3.1.20 Imajinasi.....115

4.3.1.21Selektif.....116

4.3.2 Analisis Deskriptif Inovasi Pengusaha Sentra UKM Batik Trusmi.....120

4.3.2.1 Produk.....120

4.3.2.1.1 Produk Baru.....121

4.3.2.1.2 Perubahan Produk Baru.....122

4.3.2.1.3 Desain Produk Baru.....124

4.3.2.2 Pelayanan.....125

4.3.2.2.1 Pelayanan Prima.....126

4.3.2.2.2 Jenis Pelayanan Baru.....127

4.3.2.3 Proses.....129

4.3.2.3.1 Perbaikan Proses Yang Sudah Ada.....129

4.3.2.3.2 Pemanfaatan Alat/Teknologi Baru.....131

4.3.2.4 Pasar.....133

4.3.2.4.1 Lokasi/Tujuan Pasaran Ysng Baru.....134

4.3.2.4.2 Segemen Pasar Yang Baru.....135

4.3.2.5 Logistik.....137

4.3.2.5.1 Penggunaan Bahan Baku Yang Baru.....137

4.3.2.5.2 Sumber Pasokan Bahan Baku Yang Baru.....139

4.3.2.6 Organisasi Usaha.....140

4.3.2.6.1 Sistem Pengelolaan Produksi Yang Baru.....141

4.3.2.6.2 Penggunaan Kontrol Kualitas Produksi.....142

4.3.2.6.3 Penyederhanaan Pengambilan Keputusan.....144

4.3.2.6.4 Pengembangan Tenaga Kerja Dengan Cara Baru.....146

4.3.3.3 Kinerja Usaha Sentra UKM Batik Trusmi.....149

4.3.3.3.1 Kualitas Output.....149

4.3.3.3.2 Kuantitas Output.....151

4.3.3.3.3 Waktu Kerja.....153

4.3.3.3.4 Kerjasama Dengan Rekan Kerja.....154

4.3.4 Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha.....158

4.4.2.1 Model Pengukuran 160

4.4.2.1.1 Model Pengukuran Variabel Kreativitas.....162

4.4.2.1.2 Model Pengukuran Variabel Inovasi.....165

4.4.2.1.3 Model Pengukuran Variabel Kinerja Usaha.....167

4.4.2.1.4 Model Struktural.....168

4.4.2.1.5 Hubungan Antara Kreativitas dan Inovasi.....169

4.4.2.1.6 Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha.....173

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....182

5.2 Saran.....183

DAFTAR PUSTAKA