PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA WARUNG NASI BANCAKAN DI BANDUNG

The Influence Word of Mouth and Corporate Image to Customer Loyalty at the Warung Nasi Bancakan in Bandung

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Jenjang S1

Disusun oleh :

GILANG ARIEFIAN GUTAMA

21209057



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2013