

**PENGARUH SPONSORSHIP ELEVENIA PADA KLUB PERSIB
TERHADAP BRAND AWARENESS ELEVENIA DI KOMUNITAS
VIKING UNIKOM
(STUDI KUANTITATIF PENGARUH SPONSORSHIP ELEVENIA PADA
KLUB PERSIB TERHADAP BRAND AWARENESS ELEVENIA DI
KOMUNITAS VIKING UNIKOM)**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1
(S-1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*

Disusun Oleh :

BOY DARMAWAN

41816076



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2020