DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR KEASLIAN

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTAR TABEL ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **x**

DAFTAR SIMBOL ..... **xii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 3

1.2.1. Identifikasi Masalah 3

1.2.2. Rumusan Masalah 3

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 4

1.3.1. Maksud Penelitian 4

1.3.2. Tujuan Penelitian 4

1.4. Kegunaan Penelitian 4

1.4.1. Kegunaan Praktis 4

1.4.2. Kegunaan Akademis 5

1.5. Batasan Masalah 5

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian 6

1.6.1. Lokasi Penelitian 6

1.6.2. Waktu Penelitian 7

BAB II LANDASAN TEORI **8**

2.1. Pengertian Sistem 8
2.1.1. Definisi Sistem 8
2.1.2. Karakteristik Sistem 9
2.1.3. Klasifikasi Sistem 11
2.2.Pengertian Informasi 12
2.2.1. Definisi Informasi 12
2.2.2. Kualitas Informasi 14
2.2.3. Nilai Informasi 14
2.2.4. Siklus Informasi 15
2.3. Pengertian Sistem Informasi 15
2.3.1. Komponen Sistem Informasi 16
2.3.2. Tujuan Sistem Informasi 18
2.3.3. Manfaat Sistem Informasi 19
2.3.4. Teori Kualitas Sistem Informasi 19
2.3.5. Indikator Kepuasan Dari Pelayanan 21
2.4. Pengertian Pajak 22
2.4.1. Sistem Informasi Perpajakan 22
2.4.2. Pengelompokkan Pajak 23
2.4.3. Sistem Pemungutan Pajak 25
2.4.4. Fungsi Pajak 26
2.5. Pengertian Surat Pemberitahuan (SPT) 27
2.5.1. Fungsi Surat Pemberitahuan (SPT) 29
2.5.2. Tata Cara Penyampaian Surat Pemberitahuan (SPT) 30
2.5.3. Batas Waktu Penyampaian SPT 31
2.6. Surat Pemberitahuan (SPT) Masa PPN 32
2.6.1. Jenis Surat Pemberitahuan (SPT) Masa PPN 33
2.6.2. Bentuk Surat Pemberitahuan (SPT) Masa PPN 34

2.6.3. Tata Cara Penyampaian Surat Pemberitahuan (SPT) Masa PPN 35
2.7. Pengertian e-SPT 36
2.7.1. Jenis e-SPT 36
2.7.2.Tata Cara Penyampaian e-SPT 38
2.7.3. Tata Cara Penggunaan e-SPT 39
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 41
3.1. Objek Penelitian 41
3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan 41
3.1.2. Visi dan Misi Perusahaan 43
3.1.2.1 Visi Perusahaan 43
3.1.2.2. Misi Perusahaan 43
3.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan 44
3.1.4. Deskripsi Tugas 46
3.2. Metode Penelitian 49
3.2.1. Desain Penelitian 51
3.2.2. Operasional Variabel 53
3.2.3. Sumber dan Data Teknik Pengumpulan Data 58
3.2.3.1. Sumber Data 58
3.2.3.2. Populasi 59
3.2.3.3. Sampel 60
3.2.4. Pengumpulan Data 61
3.2.4.1. Teknik Pengumpulan Data 61
3.2.4.2. Teknik Pengolahan Data 63
3.2.5. Pengujian Instrumen 65
3.2.5.1. Uji Validitas 65
3.2.5.2. Uji Rehabilitas 65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 67
4.1. Deskripsi Sistem Informasi 67
4.1.1. *Interface Website* Pajak 67
4.1.2. Prosedur Pendaftaran 80
4.1.3. Flowmap 81
4.1.4. Diagram Konteks 83
4.1.5. Data Flow Diagram 83
4.2. Hasil Penelitian 84
4.2.1. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas 85
4.2.1.1. Hasil Uji Validitas 85
4.2.1.2. Hasil Pengujian Reliabilitas 88
4.3. Analisis Deskriptif 89
4.3.1. Kualitas Sistem Informasi 90
4.3.2. Kepuasan Wajib Pajak 93
4.4. Analisis Verifikatif 97
4.5. Pengujian Hipotesis 101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 99
5.1. Kesimpulan 99
5.2. Saran 99
DAFTAR PUSTAKA 101
LAMPIRAN