DAFTAR PUSTAKA

Apriyanti Desi , 2003, *Analisis pengaruh psikologis, produk dan harga terhadap keputusan pembelian Laptop di lingkungan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya*. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, Vol 6 No.2. November 2011: 2085-1375

Hermana Dody, *2006, Pengaruh diferensiasi produk terhadap pengambilan keputusan pembelian konsumen Rokok Djarum Super di Kabupaten Garut. Manajerial Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi*, Vol. 5, No. 9, Juli : 1412-6613

Herminingtyas Rudika, 2013, *Analisi fungsi kemasan produk melalui model view dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Rokok keretek merek Dji Sam Soe di Kota Semarang. Jurnal STIE Semarang,* Vol 5, No. 2, Juni : 2252-7826.

Ibrahim Nasir M, 2007, *Analisi pengaruh media iklan terhadap pengambilan keputusan membeli air minum dalam kemasan merek Aqua pada masyarakat Kota Palembang, Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya,* Vol 5, No.9, Juni : 2232-6543.

Putra Hafrizal, 2012, *Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap keputusan pembelian kartu perdana prabayar XL di Kota Padang, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan,* Vol 3, No.1, Januari : 2086-5031.

Sahetapy Joefar, 2013, *Diferensiasi produk, strategi merek,pengaruhnya terhadap keputusan pembelian meubel UD Sinar Sakti Manado, Jurnal EMBA*, Vol.1, No. 3, September : 2303-1174.

Soewito Yudhi, 2013, Kualitas produk, merek, dan desain pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda Motor Yamaha Mio, Jurnal EMBA, Vol 1, No. 3, Juni : 2303-1174.

Sukotjo Hendri dan A. Radix Sumanto, 2010, *Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Prosess, dan Physicial Evidence) terhadap keputusan pembelian produk Klinik Kecantikan Teta di*

Surabaya, Jurnal mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol. 1, No. 2, Oktober : 2087-1090.