DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**

MOTTO ..... **iii**

ABSTRACT ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR TABEL ..... **xv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 7

1.2.1 Identifikasi Masalah 7

1.2.2 Rumusan Masalah 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.5 LokasidanWaktu Penelitian 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 13

2.1.1 Diferensiasi produk 13

2.1.1.1 Tahapan-tahapan Membangun Diferensiasi 15

2.1.1.2 Tahap-tahap Mempertahankan Diferensiasi yang Sudah Terbentuk 16

2.1.1.3 Macam-macam Diferensiasi Produk.....17

2.1.1.4 Manfaat Diferensiasi Produk 22

2.1.1.5 Tujuan Diferensiasi Produk.....24

2.1.2 Desain Produk..... 24

2.1.2.1 7 paramenter Desain Produk.....25

2.1.3 Keputusan pembelian 30

2.1.3.1 Tahapan Pengambilan Keputusan Pembelian..... 32

2.1.4 PenelitianTerdahulu 35

2.2 Kerangka Pemikiran 38

2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel..... 39

2.2.1.1 Hubungan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian..... 39

2.2.1.2 Hubungan Desain Produk Terhadap keputusan Pembelian.....39

2.3 Hipotesis 40

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 42

3.2 Metode Penelitian 42

3.2.1 Desain Penelitian 43

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 47

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 49

3.2.3.1 Sumber Data 49

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 50

3.2.3.2.1 Populasi 51

3.2.3.2.2 Sampel 51

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 52

3.2.4.1 Uji Validitas 54

3.2.4.2 Uji Reliabilitas 57

3.2.5 Rancangan Analisis dan Perancangan Hipotesis 61

3.2.5.1 Rancangan Analisis 61

3.2.5.1.1 Analisis Deskriftif/Kualitatif 62

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 64

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 71

4.1.1 Sejarah Perusahaan 71

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 73

4.1.3 Deskripsi Jabatan 74

4.2 Karakteristik Responden 76

4.2.1 Distribusi Responden berdasarkan jenis kelamin..... 76

4.2.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....77

4.2.3 Distribusi Responden Berdasarkan Status.....78

4.2.4 Distribusi Responden Berdasarkan perekjaan.....79

4.2.5 Distribusi Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan.....80

4.3 Analisis Deskriptif.....81

4.3.1 Analisis Deskriptif Differensiasi Produk.....81

4.3.2 Analisis Deskriptif Desain Produk.....93

4.3.3 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian.....98

4.4 Analisis Verifikatif..... 106

4.4.1 Hasil Estimasi Model Regressi 106

4.4.2 Analisis Korelasi.....112

4.4.2.1 Analisis Korelasi antara Diferensiasi Prodak terhadap Keputusan pembelian.....113

4.4.2.1 Analisi Korelasi antara Desain produk terhadap Keputusan pembelian.....115

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan 119

5.2 Saran 120

DAFTAR PUSTAKA..... 121

KUESIONER

LAMPIRAN-LAMPIRAN LAIN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP