PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GALERI ELINA KERAMIK DI BANDUNG

The Influence Of Product Defferentiation And The Product Design To the Consumer buying Decision On Gallery ELINA Keramic

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi ManajemenFakultasEkonomi
UniversitasKomputer Indonesia

Oleh :
ROSSY YATUS SOLIHAH
21209730



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2013