BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan penulis pada bab sebelumnya, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan diferensiasi produk pada Galeri Elina keramik Bandung tergolong cukup baik. Dimana skor tertinggi terdapat pada indikator bentuk dan terendah pada indikator mutu kinerja. Karena Galeri Elina keramik lebih mengutamakan dan menonjolkan pembeda antara produk perusahaan dengan produk pesaing, sehingga konsumen dapat dengan mudah mengenal produk galeri elina keramik yang beda dengan produk yang ditawarkan pesaing.
2. Desain produk pada Galeri Elina keramik Bandung tergolong cukup baik, Dimana skor tertinggi terdapat pada indikator variasi desain dan terendah pada indikator warna. Hal ini dikarenakan keramik Elina lebih mengutamakan desainnya yang bervariasiagar konsumen tidak merasa bosan dengan produk yang sudah ada di pasaran.
3. Keputusan pembelian pada Galeri Elina keramik Bandung tergolong baik, hal ini ditunjukan dengan perolehan nilai persentase. Dimana skor tertinggi terdapat pada indikator pengenalan masalah dan terendah pada indikator perilaku pasca pembelian. Karena galeri Elina keramik lebih

mengutamakan apa yang dibutuhkan oleh konsumen sehingga konsumen dapat memutuskan untuk melakukan pembelian setelah melakukan pengenalan masalah.

4. Secara Parsial, diferensiasi produk terhadap keputusan pembelian menunjukan hubungan yang sedang dan searah (positif). Berdasarkan pengujian hipotesis, diferensiasi produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadapkeputusan pembelian pada Galeri Elina keramik di Bandung.

   Secara Parsial, desain produk terhadap keputusan pembelian menunjukan hubungan yang sedang dan searah (positif). Berdasarkan pengujian hipotesis, desain produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Galeri Elina keramik di Bandung.

5.2 Saran

1. Apabila dilihat dari hasil analisisnya mengenai diferensiasi produk. Galeri Elina keramik berada pada kategori cukup baik. dengan hasil tersebut makan Galeri Elina keramik harus tetap mempertahankan diferensiasi produk untuk strategi bersaingnya.
2. Mengingat persaingan dalam bisnis keramik semakin ketat, walaupun Galeri Elina keramik memiliki nilai yang cukup baik dalam penelitian ini maka di sarankan bagi Galeri Elina keramik untuk tetap terus meningkatakan desain dengan melakukan inovasi baru mengenai desain, karena konsumen selalu menginginkan desain yang lebih inovatif dari waktu-kewaktu. Khususnya dalam kerapihan dalam sistem pewarnaannya harus lebih di

perhatikan lagi sebab warna merupakan salah satu hal terpenting bagi suatu produk agar dapat merangsang minat beli konsumen.

3. Galeri Elina keramik seharusnya memberikan peningkatan pemberian informasi kepada para konsumen mengenai kegiatan Diferensiasi produk dan Desain produknya sehingga dapat menimbulkan minat para calon konsumen yang diharapkan konsumen akan merasa puas dan melakukan pembelian ulang terhadap produk keramik Galeri Elina.