DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i
PERNYATAAN KEASLIAN ii
MOTTO iii
ABSTRACT iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 8
1.2.1 Identifikasi Masalah 8
1.2.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9
1.3.1 Maksud Penelitian 9
1.3.2 Tujuan Penelitian..... 10
1.4 Kegunaan Penelitian 11
1.4.1 Kegunaan Praktis 11
1.4.2 Kegunaan Akademis 12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 12
1.5.1 Lokasi Penelitian 12
1.5.2 Waktu Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 14
2.1.1 Struktur Aktiva 14
2.1.1.1 Laporan Keuangan 14

2.1.1.2 Laporan Neraca..... 17
2.1.1.3 Pengertian Struktur Aktiva 19
2.1.2 Profitabilitas 22
2.1.2.1 Rasio Profitabilitas 23
2.1.3 Struktur Modal 25
2.1.3.1 Pengertian Struktur Modal 25
2.1.3.2 Rasio Struktur Modal 26
2.1.3.3 Komponen Struktur Modal 29
2.1.3.4 Teori-teori Struktur Modal 33
2.1.3.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal 39
2.1.3.6 Struktur Modal yang Optimal 42
2.1.4 Penelitian Terdahulu 44
2.2 Kerangka Pemikiran..... 55
2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel 60
2.2.1.1 Hubungan Antara Struktur Aktiva dengan Struktur Modal 60
2.2.1.2 Hubungan Antara Profitabilitas dengan Struktur Modal 61
2.2.1.3 Hubungan antara Struktur Aktiva dan Profitabilitas dengan Stuktur Modal 62
2.3 Hipotesis 64

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 65
3.2 Metode Penelitian 66
3.2.1 Desain Penelitian 67
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 70
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data..... 72
3.2.3.1 Sumber Data..... 72
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 73
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data..... 77

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis..... 78
3.2.5.1 Rancangan Analisis..... 78
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 89

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 94
4.1.1 Sejarah Perusahaan 94
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan..... 104
4.1.3 Job Description..... 113
4.1.4 Aktivitas perusahaan makanan dan minuman..... 116
4.2 Analisis Deskriptif 119
4.2.1 Perkembangan struktur aktiva pada setiap perusahaan makanan dan minuman..... 119
4.2.2 Perkembangan profitabilitas pada perusahaan makanan dan minuman..... 123
4.2.3 Perkembangan struktur modal pada perusahaan makanan dan minuman..... 127
4.3 Analisis Verifikatif..... 131
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda..... 131
4.3.1.1 Pengaruh struktur aktiva dan profitabilitas dengan struktur modal secara parsial maupun simultan 131
4.3.2 Uji Asumsi Klasik..... 133
4.3.2.1 Uji Normalitas..... 133
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas..... 134
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas..... 135
4.3.2.4 Uji Autokorelasi..... 137
4.3.3 Analisis Korelasi..... 138
4.3.3.1 Korelasi secara parsial antara struktur aktiva dengan struktur modal..... 139
4.3.3.2 Korelasi secara parsial antara profitabilitas dengan struktur modal..... 141

4.3.3.3 Korelasi secara simultan antara struktur aktiva dengan struktur modal..... 143
4.3.4 Koefisien Determinasi..... 144
4.4 Pengujian Hipotesis..... 146
4.4.1 Pengujian Hipotesis secara simultan (Uji F)..... 146
4.4.2 Pengujian Hipotesis secara parsial (Uji t)..... 150
4.4.2.1 Pengaruh struktur aktiva terhdapa struktur modal..... 150
4.4.2.2 Pengaruh profitabilitas terhdapa struktur modal..... 153
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 157
5.2 Saran 159
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN