DAFTAR PUSTAKA

Agusli, Devonalita dan Yohanes Sondang Kunto., 2013, Analisa Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Midtown Hotel Surabaya, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 2, Hal:1-8

Ali Hasan. 2008. *Marketing.* Media Utama, Yogyakarta

Alghifari, Ahmad Kholid dkk., 2009, *Analisis Pengaruh Brand Equity Terhadap Pembentukan Customer Loyality Pada Jenis Merek Pasta Gigi Dengan Analisis SEM*, Symposium nasional RAPI VIII, Hal : 58-65. ISSN : 1412-9612.

Alyasa, Fariz Hadi Dan Nunik Kusnilawati., (2012), Analisis Pengaruh Ekuitas Merek (*Brand Equity*) Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Sepeda Motor Kawasaki Ninja (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Semarang), Jurnal Mahasiswa Q-Man, Volume I, No. 3, Mei 2012, Halaman 1-14

Arianis, Chan., 2010, *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumenstudi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung*, Jurnal Administrasi Bisnis, Nomor 1, Volume 6, Hal 43-58, ISSN: 0216-1249.

Arianto, Arif., 2012, "*Pote,nsi Bisnis Hotel di Indonesia Bakal Kalahkan Amerika Serikat*, Detik.com. 5/12/2012.

Arikunto, Suharsimi., 2010, *Prsedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.

Buchari Alma, 2000, Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Baud-Bovy, Manuel and Lawson, Fred (2002), *Tourism and Recreation, Handbook of Planning and Design*, Architectural Press, Oxford.

Durianto, Darmadi, Sugiarto & Sitinjak, Toni. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Darmadi Durianto, Sugiarto, dan Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Ernani hadiyati, 2011. Kreativitas dan Inovasi berpengaruh terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil, Jurnal Manajemen Kewirausahaan, Vol 13 No 1

Fadli dan Inneke Qomariah. Analisis Pengaruh Factor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Bisnis Manajemen, Vol. 6 No. 1 September, 2009. Tjiptono, Fandy., 2011, *Pemasaran Jasa*, Malang: Banyumedia.

Farida, Naili., 2010, *Pengaruh Ikatan Hubungan, Citra Perusahaan, Nilai Pelanggan, Kualitas Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Pemerintah Di Jateng*, Jurnal Wacana, Nomor 2, Volume 13, Hal 202:213, ISSN: 1411-0199.

Ferrinadewi, Erna., 2008, *Merek Dan Psikologi Konsumen Impilkasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Fitrahdini, dkk., 2010, *Analisi Persepsi Konsumen Terhadap Ekuitas Merek Produk Es Krim*, Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen, Nomor 1, Volume 3, Hal 74-81, ISSN : 1907-6037.

Gabut, Dahniar Natalia., 2010, Pengaruh *Trust In A Brand* Dan *Consumer Satisfaction* Terhadap *Brand Loyalty* Pada Konsumen The Botol Sosro Di Kota Depok, Jurnal Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.

Griffin, Jill., 2003, *Customer Loyality: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Diterjemahkan oleh Dr. Dwi Kartini Yahya, Jakarta: Erlangga.

Hamid, Ruslan., 2011, *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Nilai Bagi Nasabah Dan Harga Pokok Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank BRI di Sulsel*, Jurnal Bisnis Manajemen Bisnis, Nomor 1, Volume 1, Hal 45-64, ISSN 2088-7086.

Harianto (2006) yang berjudul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Kualitas dan Dampaknya Terhadap Ekuitas Merek Produk Elektronik Merek Sony”.

Hidayat, Rahmat., 2009, *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Basabah Bank*, Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, Nomor 2, Volume 12, Hal 99-116, ISSN : 2085-738.

Hurriyati, Ratih., 2010, *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.

Iriyani, Sri Setyo., 2009, *Mediasi Ekuitas Merek Dalam Pengaruh Relationship Marketing Manajemen Terhadap Loyalitas*, Jurnal Aplikasi Manajemen, Nomor 3, Volume 7, Hal: 718-727, ISSN: 1693-524.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane., 2009, *Manajemen Pemasaran*, Diterjemahkan oleh Bob Sabran, Edisi ke 13, Jakarta: Erlangga.

Kotler Philip dan Amstrong, 2001, Prinsip-Prinsip Manajemen, Jilid 1 Edisi Kedelapan, Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing, MBA., Penerbit Erlangga, Jakarta.

Lamb, Hair and Mcdaniel. 2001. *"Pemasaran edisi 2"*. Salemba Empat, Jakarta.

Lupiyoadi, Hamdani., 2006, Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua, Jakarta: Salemba Empat.

Mahrinasari, Ms., 2006, *Analisis Faktor Penentu Ekuitas Merek*, Jurnal Bisnis dan Manajemen, Nomor 3, Volume 2, Hal: 189-204, ISSN: 1411-9366.

Masyhuri, M. Zainuddin., 2008, *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikatif*, Bandung: Refika Aditama.

Moekijat. 2010. *Manajemen Sumber Daya manusia.* Bandung.

Narimawati, Umi., 2008, *Metodologi Penelitian*, Bekasi: Genesis.

Palilati, Alida., 2009, *Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan di Sulsel*, Jurnal Ekonomi Manajemen, Nomor 1, Volume 9, Hal: 1-14, ISSN: 2086-0390.

Rangkuti, Freddy., 2002, *The Power of Brands*. Jakarta: Gramedia.

Riduwan dan Kuncoro, Engkos Achmad., 2007, *Cara Menggunakan Dan Memaknai*

Riduwan, 2010, *Belajar Mudah Penelitian*, Bandung: Alfabeta.

Rofiq, Ainur dkk., 2009, *Peran Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Industri Telepon Seluluer*, The 3rd Conference on Management Research, ISSN: 2086-0396.

Sangadji, Etta dan Sopiah., 2010, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset.

Sarwono Jonathan., 2006, Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sarwono, Jonathan., 2012, *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta : Elex Media Komputindo.

Setiawan, MB dan Ukudi., 2007, *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah*, Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Nomor 2, Volume 14, Hal: 215-227, ISSN: 1412-3126.

Setyaningsih, Rahmawati, Suyudi Mangunwihardjo, dan Harry Soesanto., 2007, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekuitas Merek Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Kedai Kopi Dôme Di Surabaya), Jurnal Studi Manajemen & Organisasi Volume 4, Nomor 2, Juli, Hal : 30-43.

Schiffman, leon. And Kanuk, Leslie Lazar. 2004. *Perilaku Konsumen (edisi ketujuh)*. PT. Indeks, Jakarta.

Sitinjak, Toni., 2006, *Kinerja Citra, Sikap Dan Ekuitas Merek, Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank BUMN di Jakarta*, Jurnal Ekonomi Perusahaan, Nomor 1, Volume 13, Hal 35-57, ISSN: 0854-8153.

Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Tanujaya, Andrea., 2012, Pengaruh *Customer Perceived Value* Terhadap *Customer Loyalty* Melalui *Customer Satisfaction* Pada 3second Royal Plaza Surabaya. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manjemen, No 1 Vol 1, Hal: 1-6 ISSN: 2303-162x

Umar, Husain., 2005, Metodologi Penelitian, Jakarta: Salemba Empat.

Widjaja, Maya., SerliWijaya, dan Regina Jokom., 2007, Analisis Penilaian Konsumen Terhadap Ekuitas Merek Coffee Shops Di Surabaya, JURNAL MANAJEMEN PERHOTELAN, VOL.3, NO.2, SEPTEMBER 2007: 89-101, ISSN: 0216-6283

Wirda, Fisia., 2004, *Konsep Dan Pengelolaan Ekuitas Merek*, Jurnal R&B, Nomor 1, Volume 4, Hal 63-70, ISSN: 1412-5080.

Zaid, Sudirman., 2007, *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Bank Rakyat Indonesia Di Sulsel*, EKUITAS, Nomor 3, Volume 11, Hal: 411-426, ISSN: 1411- 0393.