PENGARUH EKUITAS MEREK DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (SURVEI PADA PELANGGAN SARI ATER HOTEL & RESORT DI SUBANG)

"The Influence of The Brand Equity and Customer Value to The Customer Loyality (Customer Survey At Sari Ater Hotel And Resort In Subang)"

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam menempuh Jenjang S1

Program Studi Manajemen

Oleh :

NAMA : ANNE JANNATUN NISA

NIM : 21209907



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2013