LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH EKUITAS MEREK DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (SURVEI PADA PELANGGAN SARI ATER HOTEL & RESORT DI SUBANG)

ANNE JANNATUN NISA
21209907

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal:

10 September 2013

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si.
NIP: 4127.34.02.011

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Hj. Ernie Tisnawati Sule, SE., M.Si.
NIP: 4127. 70.018

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si.
NIP: 4127.34.02.006