PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (SURVEI PADA PELANGGAN CROSS CARE BANDUNG)

"The Influence of The Service Quality and trust to The Customer Loyality (Customer Survey At Cross Care Bandung)"

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam menempuh Jenjang S1

Program Studi Manajemen

Oleh :

NAMA : TENI TRI WAHYUNI

NIM : 21209904

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2013