# DAFTAR PUSTAKA


Al Rasyid, Harun, 1994. *Dasar-Dasar Statistika Terapan, Program Pascasarjana*, Unpad : Bandung.

Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis. Jakarta*: PT. Rineka Cipta

Ardiansyah. 2003. *Managing Security on Mobile Phone*. Penerbit Informatika Bandung,. Bandung

A. Shimp Terence. 2003, *Periklanan Promosi, Jakarta* : Erlangga

Bilson Simamora. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta*:PT. Gramedia Pustaka Utama

Engel, James F.,et al,. 2005. *Perilaku Konsumen, Jakarta*: PT Gramedia Pustaka Utama

Gujarati, Damodar. 2003, *Econometric*, Erlangga, Jakarta

Harrison, Shirley, 2005. *Marketers Guide To Public Relations. New York: John. Willwy And Sons, Inc*

Hawkin, D.I.et.al. 2003, *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy.* 8th edition. Boston : Mc Graw Hill

Hermawan Kertajaya, 2006. *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global. Jakarta*: PT. Gramedia Pustaka Utama

Husein Umar, 2005. *Metode Penelitian. Jakarta* : Salemba Empat

Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations. Jakarta*: PT. Erlangga.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung:CV. Alfabeta

Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung:CV. Alfabeta

Sugiyono, (2002). Statistik Untuk Penelitian, CV. Alfabeta : Bandung

Kasali, Rhenald. 2008. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di. Indonesia. Jakarta*: Pustaka Utama Grafiti

Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Marketing Management. Pearson. International* Edition ; New Jersey

Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2004. *Principles of Marketing, Tenth Edition, Pearson Prentice Hall , New Jersey*

Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*, Penerbit PT. Prenhallinda, Jakarta

Lamb, Charles. W. et.al. 2001. *Pemasaran. Buku I Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.*

Masyhuri, dkk, 2008, *Penelitian Verifikatif, Andi:Yogyakarta*

Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis. BPFE. Jakarta*

Pitrim A. Sorokin. 2005. *Social and cultural Dynamics. Sargent. Boston*

Poeradisastra, Teguh. 2011. *Kepuasan Pelanggan ketika sekadar layanan tak lagi memuaskan* , Majalah SWA No. 21 Edisi XXVII, 3-12 Oktober 2011 : 34

Purimahua. 2005. "*Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Memilih Jurusan Ekonomi Pembangunan pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maluku di Ambon". Jurnal Keuangan dan Perbankan. Th. IX. No. 2. Mei. Hal. 541 – 551. Universitas Kristen Maluku. Ambon*.

Riduwan. (2005). *Dasar – dasar Statistika*. Bandung: CV Alfabeta

Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2005. *Consumer Behaviour 7 th.* Edition. (Perilaku Konsumen). Jakarta: PT. Indeks

Shirley Harison. 2005. Media Relations : *Konsep, Pendekatan dan Praktik. Bandung : PT. Rosdakarya*

Singgih Santoso. 2002. SPSS Versi 20.0 Cetakan Kedua Jakarta: Gramedia

Siswanto Sutojo, 2004. Membangun Citra Perusahaan. Jakarta: Damar Mulia Pustaka

Sugiyono. 2010. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Penerbit. ALFABETA

Sumirat dan Ardianto. 2004, *Dasar-Dasar Public Relations*. Cetakan. Ketiga. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun citra perusahaan. Jakarta: PT Damar*

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Sutisna dan Prawita. 2001. Perilaki *Konsumen dan Komunikasi Pemasaran.* Penerbit. : PT. Remaja Rosdakarya

Sitorus, M. 2003. *Berkenalan dengan Sosiologi 1*. Jakarta: Erlangga.

Teguh Poeradisastra, SWA : 15/XXI/21 Juli - 3 Agustus 2005.

Uma Sekaran. 2006. *Research Methods for Business Buku 1 Edisi 4.Jakarta: Salemba Empat.*