PENGARUH CITRA PERUSAHAAN DAN FAKTOR SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN PENGGUNAAN JASA PADA BARAYA TRAVEL Jl SURAPATI NO 119 BANDUNG

Influence of Corporate Image and Social Factors on Consumer Decision on the Use of Services travel Baraya Jl Soerapati No 119 Bandung

Skripsi

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang

Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Manajemen

Disusun oleh :

AGUS REDI SUNARYA

21209909



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2013