LEMBAR PENGESAHAN

Pengaruh Citra Perusahaan Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Konsumen Penggunaan Jasa Pada Baraya Travel Jl Surapati No 119 Bandung

Agus Redi Sunarya
NIM. 21209909

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal:
10 September 2013

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si
NIP: 4127.34.02.011

Dekan Fakultas Ekonomi	Ketua Program Studi Manajemen
Prof. Dr. Hj. Ernie Tisnawati Sule, SE., M.Si	Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si
NIP: 4127.70.018	NIP: 4127.34.02.006