DAFTAR PUSTAKA

Alfiany. L Ridha, *KOMPETENSI INTI DAN STRATEGI BERSAING DALAM KEWIRAUSAHAAN*, (*http : www. http://ridhaalfiyenil.blogspot.com/ di akses 10 maret pukul 22.30)*

Hemana, Budi. *2004. Mendorong Daya Saing Di Era Reformasi dan Globalisasi pemanfaatan Modal Intelektual dan Teknologi Informasi sebagai basis Inovasi di Perusahaan.* Universitas Gunadarma.

http://blog.uin-malang.ac.id/justinfo/peranan-teknologi-informasi-bagiperusahaan/ *di akses 18 juli 2013 pukul 00.28*

http://blog.unila.ac.id/ferryhardiansaputra/2009/06/02/pengaruh-teknologi-informasi-terhadap-usaha-perusahaan-untuk-memenangkan-persaingan/*. di akses 18 juli pukul 00.45)*

Kamus besar bahasa Indonesia. 2006.*EKONOMI*. Erlangga. Jakarta

Kusumo., S.E. *2009, Analisi Pengaruh Kepemimpinan Manajemen Teknologi Informasi, dan Struktur Organisasi terhadap Kinerja Perusahaan Pada PT. JAMSOSTEK Semarang*, Tesis ,Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro.

M. Suyanto. *2005*. *Pengantar Teknologi Informasi Untuk Bisnis.* Penerbit Andi. Yogyakarta

Masrur, Mukhamad, *2011*. *Langkah-langkah strategis dalam peningkatan daya saing universitas menggunakan teknologo Informasi.* Jurnal Teknologi. Vol: 1, No,2 81-88

Narimawati, Umi. *2008*. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, *Teori dan Aplikasi*. Agung Media, Bandung

Oxpord Pocked Dictionary. *Strategi Bisnis.*Auckland: McGraw Hill Book Company.

Porter, Michael,E. *2007*. *Strategi Bersaing (Competitive strategy).* Karisma publishing group. Tanggerang

Prasetyo, Whedy, *2008, strategi Resource-Based dan Inovasi dengan pendekatan biaya daur hidup Produk untuk mencapai daya saing*. Jurnal Siasat Bisnis. Vol: 12, No.3. 241-260

Rahmana, Arief, *2009 peranan teknologi informasi dalam peningkatan Daya Saing Usaha kecil menengah*. Jurnal teknik Industri universitas Widyatama.Vol.1. B11-B15

Rangkuti , Freddy, *2002, Series Of Strategic Marketing Tools : Data Analysis and Interpretation untuk Marketing & Behaviour*, Elex Media Komputindo, Jakarta

Rozahi I, Mukhamad. *2010. Pandangan pengelolaan Sumber Daya perusahaan menggunakan Teknologi Informasi untuk Meningkatkan Daya saing Usaha kecil Menengah.* Seminar Nasional informatika. E279- E285

Styagraha, *1994 Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan,* Erlangga,
Porter, 2008. *Manajemen Pemasaran,* Indeks,

Sudjana. *1989. Metode Statistik*. Tarsito: Bandung.
Sugiyono, *2008. Metode Penelitian Kunatitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
Sumiharjo, Tumar. *2008 daya saing berbasis potensi daerah*,:puskomedia bandung

Tambunan, Tulus. *2008. " Ukuran Daya Saing Koperasi dan UKM ´*. Jurnal Pusat Studi Industri dan UKM . 99
Taufik, Tatang A. 1996. *Manajemen Teknologi dan Inovasi sebagai kunci Daya Saing Bisnis dalam era globalisasi,* Jurnal analisis sitem, Vol: 2.78-96

Tribuana dewi, Sensi. *2006, Analisis Pengaruh OrientasiI Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Untuk meningkatkan Kinerja Pemasaran* , Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro.

Umar , Husein. *2002. Metode Riset Bisnis.* PT. Gramedia Pustaka Bisnis. Jakarta
Wibisono. *2006. Manajemen Kinerja*. Erlangga. Jakarta