# DAFTAR ISI

**LEMBAR PENGESAHAN..... i**

**PERNYATAAN KEASLIAN..... ii**

**MOTTO ..... iii**

**ABSTRAK..... iv**

***ABSTRACT*..... v**

**KATA PENGANTAR ..... vi**

**DAFTAR ISI ..... xvi**

**DAFTAR TABEL ..... xviii**

**DAFTAR GAMBAR ..... xxii**

**DAFTAR LAMPIRAN ..... xxiv**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian ..... 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah ..... 8

1.2.1 Identifikasi Masalah ..... 8

1.2.2 Rumusan Masalah ..... 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian ..... 10

1.3.1 Maksud Penelitian ..... 10

1.3.2 Tujuan Penelitian ..... 10

1.4 Kegunaan Penelitian ..... 10

1.4.1 Kegunaan Praktis ..... 10

1.4.2 Kegunaan Akademis ..... 11

1.5 Waktu dan Tempat Penelitian ..... 11

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS**

2.1 Kajian Pustaka ..... 13

2.1.1 Teknologi Informasi ..... 13

2.1.1.1 Pengertian Teknologi Informasi ..... 13

2.1.1.2 Faktor- faktor yang mempengaruhi Tekonologi Informasi ..... .... 15

2.1.1.3 Indikator teknologi Informasi ..... 16

2.1.1.4 Manfaat Teknologi Informasi ..... 16

2.1.2 Strategi Resource Based ..... ..... 17

2.1.2.1 Pengertian *Strategi Resource-Based* ..... 17

2.1.2.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi *Strategi Resource Based* ..... 21

2.1.3 Daya Saing Perusahaan ..... 22

2.1.3.1 Pengertian Daya Saing perusahaan ..... 22

2.1.3.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Daya saing ..... 24

2.1.3.3 Indikator Daya saing ..... 25

2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya..... 27

2.2 Kerangka Pemikiran ..... ..... 29

2.2.1 Keterkaitan antara variabel Teknologi Informasi dan Daya

Saing ..... ... 30

2.2.2 Kerterkaitan antara variabel *Strategi Resource Based dengan*

Daya saing ..... .. .. 30

2.3 Hipotesis ..... .. 32

**BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian ..... 34

3.2 Metode Penelitian ……..... 34

3.2.1 Desain Penelitian …….. 35

3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian ……... 36

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data ……. 39

3.2.3.1 Sumber Data Penelitian …….. 40

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data ……... 40

3.2.3.3 Populasi ..... 40

3.2.3.4 Sampel ..... 41

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data ……... 42

3.2.4.1 Uji Validitas …….. 43

3.2.4.2 Uji Reliabilitas ……... 47

3.2.5 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis ……..... 49

3.2.5.1 Rancangan Analisis …….. 49

3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif …….. 49

3.2.5.1.2 Analisis Verivikatif (Kuantitatif) …… 50

3.2.5.2 Uji Hipotesis ……... 57

3.2.5.2.1 Pengujian secara Simultan ..... 58

3.2.5.2.2 Pengujian Secara Parsial ..... 60

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Perusahaan ..... 62

4.1.1 Sejarah Sentra UKM kaos Suci Bandung..... 62

4.1.2 Job Description Sentra Kaos Suci Bandung..... 65

4.1.3 Aktivitas Sentra Kaos Suci Bandung ..... . 65

4,2 Karkteristik Responden ..... 66

4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis

Kelamin ..... 66

4.2.2 Karakteristik responden berdasarkan usia..... 68

4.2.3 Karakteristik respon berdasarkan Status..... 69

4.3 Analisis Deskriptif ..... 70

4.3.1Tanggapan Responden Mengenai Teknologi Informasi... 70

4.3.1.1 Intensitas Teknologi Informasi ..... 70

4.3.1.2 Ketersediaan Tenaga Ahli ..... 73

4.3.1.3 Investasi Pada Teknologi ..... 75

4.3.1.3.1 Pemilik mendukung sepenuhnya terhadap

Investasi yang berhubungan dengan teknologi... 76

4.3.1.3.2 Pemilik bersedia mengeluarkan investasi untuk

Memfasilitasi perusahaan dengan teknologi

Informasi ..... 77

4.3.1.3.3 Skor Responden tentang Investasi pada
Teknologi ..... 79
4.3.1.4 Kemudahan Informasi ..... 81
4.3.1.5 Kemudahan Akses Bekerja ..... 84
4.3.1.6 Rekapitulasi Teknologi Informasi ..... 86
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Strategi Resource-Based.... 88
4.3.2.1 Sumber Daya Keuangan ..... 89
4.3.2.1.1 Perusahaan menggunakan data keuangan yang
Diintegrasikan tiap periode ..... 89
4.3.2.1.2 Perusahaan mampu mengelola keuangannya
Dengan baik ..... 91
4.3.2.1.3 Perusahaan memiliki Sistem Database yang
Baik ..... 92
4.3.2.1.4 Skor responden tentang Sumber Data keuangan. 93
4.3.2.2 Sumber Daya Fisik..... 96
4.3.2.2.1 Perusahaan memiliki Standar minimum produk
Yang berkualitas ..... 96
4.3.2.2.2 Perusahaan memiliki peralatan dan perlengkapan
Yang baik dalam memproduksi ..... 98
4.3.2.2.3 Skor responden tentang Sumber Daya Fisik ..... 99
4.3.2.3 Sumber Daya Manusia ..... 101
4.3.2.3.1 peusahaan memiiki Sumber daya manusia
Yang terampil ..... 102

4.3.2.3.2 Perusahan memiliki Sumber Daya manusia
Yang terlatih ..... 103
4.3.2.3.3 Perusahaan memiliki Sumber Daya manusia
Yang terdidik ..... 104
4.3.2.3.4 Skor Responden ttg Sumber Daya Manusia. . 106
4.3.2.4 Sumber Daya Teknologi ..... 108
4.3.2.5 Sumber Daya Reputasi dan Organisasi ..... 110
4.3.2.5.1 Perusahaan menjalin hubungan yang baik
Dengan pemasok ..... 110
4.3.2.5.2 Perusahaan memiliki pemasok yang
Dipercaya ..... 112
4.3.2.5.3 Perusahaan menjalin hubungan yang baik
Dengan pemasok ..... 113
4.3.2.5.4 Skor responden tentang Sumber Daya
Reputasi dan organisasi ..... 114
4.3.2.6 Rekapitulasi Strategi Resource-Based ..... 116
4.3.3 Tanggapan Responden mengenai Daya Saing Perusahaan.... 119
4.3.3.1 Harga bersaing ..... 119
4.3.3.1.1 Perusahaan mematok yang sesuai dengan
Harga pasar ..... 120
4.3.3.1.2 Harga Produk sesuai dengan kualitas
Produk ..... 121
4.3.3.1.3 Skor respoden tentang harga bersaing ..... 122

4.3.3.2 Kualitas Produk ..... 124
4.3.3.2.1 Perusahaan memiliki produk yang
Berkualitas ..... 124
4.3.3.2.2 Perusahaan Memasok bahan baku yang
Berkualitas ..... 125
4.3.3.2.3 Skor responden tentang kualitas produk..... 127
4.3.3.3 Keunggulan Bersaing ..... 129
4.3.3.3.1 Perusahaan memiliki Strategi khusus untuk
Dapat bersaing secara kompetitif ..... 129
4.3.3.3.2 Perusahaan selalu mengukur keunggulan
Dengan para pesaing ..... 131
4.3.3.3.3 Skor responden tentang keunggulan
Bersaing ..... 132
4.3.3.4 Rekapitulasi Daya Saing Perusahaan ..... 134
4.4. Analisis Verifikatif ..... 136
4.4.1 Uji Asumsi Klasik ..... 137
4.4.1.1 Hasil pengujian Asumsi Normalitas ..... 137
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas ..... 138
4.4.1.3 Uji Autokorelasi ..... 139
4.4.1.4 Uji Heteroskedastisitas ..... 140
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda ..... 141
4.4.2.1 Model Regresi ..... 141
4.4.2.2 Analisis Korelasi Berganda ..... 144

4.4.2.3 Koefisien Determinasi ..... 144

4.4.2.3.1 Analisis Pengaruh Parsial ..... 145

4.4.3 Pengujian Hipotesis ..... 146

4.4.3.1 Pengujian Hipotesis Uji F..... 146

4.4.3.2 Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji t) ..... 148

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan ..... 152

5.2 Saran ..... 155

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**