# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Saat ini persaingan membangun sebuah media promosi, sarana penunjang penjualan dan pembelian melalui web dengan berbasis e-commerce menjadi sebuah cara yang populer digunakan oleh kalangan pengusaha pemula, banyak kemudahan dan keuntungan yang ditawarkan dengan berbisnis online melalui media internet. Selain kemudahan dan keuntungan yang ada, hal yang menarik juga adalah minimnya biaya yang digunakan oleh pengusaha untuk mendirikan sebuah toko online dibandingkan mendirikan toko secara nyata.

Pada penelitian ini penulis memilih topik pembahasan tentang bagaimana berbisnis dengan memanfaatkan perkembangan e-commerce yang sedang menjadi trend saat ini. E-commerce memberikan dampak positif bagi pebisnis pemula ataupun pebisnis yang sudah mapan dan memiliki brand produk-produk ternama, selain itu memberikan kemudahan bagi konsumen dalam mencari dan memilah-milah produk yang diinginkan sesuai dengan seleranya.

Permasalahan yang melatar belakangi penulis untuk membuat website ini adalah adanya kesulitan bagi pemilik toko dalam mengembangkan dan memperkenalkan produknya kepada masyarakat serta membantu supaya tetap terus bertahan dengan lajunya arus perkembangan globalisasi di Indonesia.

Sebuah perusahaan harus tetap terus bertahan dalam situasi dan kondisi apapun secara dinamis dengan strategi yang dapat memberikan solusi yang tepat sasaran.

Fakta yang terjadi saat ini di Indonesia bahwa masyarakatnya yang konsuntif dalam bidang ekonomi dan merupakan menjadi salah satu negara dengan tingkat pengguna internet terbanyak di dunia. Hal ini lah yang mendasari penulis dalam membangun sebuah website penjualan secara online dan menjadikannya sebagai tugas akhir. Tuntutan perkembangan zaman dan kemajuan masyarakat dalam teknologi informasi menjadikan setiap perusahaan berlomba-lomba memberikan pelayanan kepada pelanggannya dengan melalui website, sehingga pelanggan dapat terus mengetahui perkembangan produk-produk terbaru dari perusahaan dan update harga produknya dengan cepat.

Tingkat kebutuhan masyarakat dari waktu ke waktu terus meningkat seiring dengan perkembangan jumlah penduduk yang meningkat juga, sehingga membuat setiap orang yang memiliki jiwa entrepreneurship yang kuat membuat sebuah usaha apapun itu dan bersaing untuk mencari dan memikat konsumen sebanyak-banyaknya dengan memberikan berbagai kemudahan kepada konsumen atau pelanggan mereka. Sehingga perusahaan terus berkembang secara dinamis sesuai dengan permintaan konsumen atau pelanggan.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk mengambil bahasan tersebut dengan judul "**Sistem Informasi Penjualan Bad Sheet dan Bad Cover Pada Perusahaan Belmax Berbasis Web Dengan PHP dan MYSQL**" dengan tujuan dilakukannya penelitian ini dapat membantu dalam pemecahan masalah yang dihadapi di Perusahaan Belmax.

## 1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan kajian dari latar belakang dengan munculnya permasalahan diatas, maka penulis mengidentifikasikan permasalahan yang terjadi kedalam beberapa pertanyaan dengan harapan dapat memberikan solusi dari permasalahan yang ada.

1. Identifikasi Masalah

   Identifikasi masalah-masalah yang ada adalah sebagai berikut :

   1. Sebagai media promosi dengan tujuan untuk memperluas pemasaran produk.
   2. Kesulitan bagi pemilik usaha dalam mengetahui laporan penjualan dan penjualan barang secara lebih detail.
   3. Ruang lingkup penjualan produk masih terbatas dengan hanya mencakup penjualan di kota bandung saja.

2. Rumusan Masalah

   Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka penulis dapat merumuskan permasalahan sebagai berikut :

   1. Bagaimana merancang dan membangun sebuah website yang digunakan sebagai media promosi dengan tujuan memperluas pemasaran produk.
   2. Bagaimana merancang dan membangun sebuah website yang dapat membuat laporan secara terotomatisasi.

3. Bagaimana merancang dan membangun sebuah website dengan ruang lingkup penjualan lebih luas yaitu seluruh Indonesia.

## 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membangun sistem informasi penjualan *online*. Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan penulis adalah :

1. Merancang dan membangun media promosi berbasis *web* dengan tujuan memperluas pemasaran produk.
2. Merancang dan membangun sebuah website dengan proses pembuatan laporan yang telah terotomatisasi.
3. Merancang dan membangun sebuah website dengan ruang lingkup penjualan lebih luas yaitu seluruh Indonesia.

## 1.4 Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Praktis
    1. Kegunaan Bagi Peneliti

        Penelitian ini diharapkan berguna bagi peneliti sendiri khususnya dalam menambah dan mengembangkan wawasan pengalaman dalam bidang sistem informasi.

    2. Kegunaan Bagi Peneliti Lain

        Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi peneliti lain sebagai panduan, sumber dan pengetahuan baru bagi peneliti lainnya.

2. Kegunaan Akademis

1. Kegunaan Bagi Dinas Perekonomian

Bagi kepentingan instansi khususnya Dinas Perekonomian di Indonesia diharapkan penelitian ini dapat memberikan gambaran tentang Sistem Informasi penjualan dan pembelian sehingga dapat membantu dalam mengatasi masalah dalam pengembangan usaha kecil dan menengah serta ikut serta sebagai warga negara yang membantu dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

2. Kegunaan Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan berguna bagi masyarakat luas dengan dijadikannya sebagai informasi baru dan kiranya dapat menambah wawasan tentang Sistem Informasi Penjualan.

## 1.5 Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan lebih fokus dan tepat sasaran maka masalah yang akan dibahas perlu diberikan batasan. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Tidak ada proses transaksi dengan pembayaran dimuka atau pembayaran setengah harga dari pembelian yang dilakukan.
2. Apabila barang yang dipesan telah dikirim, maka lama pengiriman dan keterlambatan pengiriman barang diluar tanggung jawab perusahaan.
3. Apabila ada kerusakan selama pengiriman, maka menjadi tanggung jawab jasa paket pengiriman yang digunakan.

4. Pada *website* ini tidak ada faktur pembelian dan apabila terjadi sesuatu dan lain hal dengan barang yang dibeli dalam proses transaksi maka pelanggan menghubungi langsung perusahaan dengan kontak yang ada di *website* ini.
5. Pada sistem penjualan yang diusulkan tidak membahas tentang produksi barang.

## 1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini direncanakan dengan waktu penelitian selama 5 (lima) bulan. Berikut tahapan-tahapan pelaksanaan secara terperinci :

**Table 1.** Rencana Waktu Penelitian

| Deskripsi | Oktober 2014 | | | | November 2014 | | | | Desember 2014 | | | | Januari 2015 | | | | Februari 2015 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II |
| Identifikasi kebutuhan pemakai | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Membuat *prototype* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Menguji *prototype* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Memperbaiki *prototype* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mengembangkan versi penjualan | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

## 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada skripsi ini adalah sebagai berikut :

**BAB I PENDAHULUAN**

Pada pendahuluan membahas tengang latar belakang penelitian, identifikasi masalah dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian,

kegunaan penelitian, batasan masalah, sistematika penulisan dan rencana dan waktu penelitian.

**BAB II LANDASAN TEORI**

Pada landasan teori lebih membahas tentang teori yang dijadikan sumber dalam penelitian skripsi berupa sumber literature, pendapat para ahli, sumber internet dan sumber – sumber lainnya yang terpercaya.

**BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN**

Pada objek dan metodologi penelitian skripsi ini membahas tentang profil atau info perusahaan, metode penelitian yang digunakan, sistem yang sedang berjalan dan kesimpulan dari sistem yang sedang berjalan.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada hasil dan pembahasan di skripsi ini penulis membahas tentang tujuan dilakukannya perancangan sistem, gambaran umum sistem yang diusulkan, perancangan sistem yang diusulkan, implementasi software, dan pengujian dari sistem yang diusulkan.

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini membahas tentang kesimpulan secara keseluruhan dari sistem yang diusulkan dan saran yang diberikan penulis kepada pembaca dan peneliti lain.