BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Seiring perkembangan teknologi informasi di indonesia, perkembangan dan persaingan dalam hal informasi pun jadi semakin ketat. Apalagi semakin banyak orang di indonesia yang membuka usaha dan membuat berbagai barang yang unik dan beragam, serta dengan metode pemasaran dengan mengandalkan penggunaan teknologi informasi yang sangat berkembang di indonesia saat ini.

Internet dianggap sebagai media pemasaran yang paling mudah dan low pengeluaran bagi perusahaan yang memberikan dampak baik kepada perusahaan atau perorangan. Akan tetapi penggunaan dalam implementasinya tidak sembarangan meskipun mudah bila tidak ada perencanaan yang baik seperti strategi pemasaran atau sistem keamanan web, dapat menimbulkan hambatan bagi perusahaan. Selain itu jenis barang yang dijual pun harus berbeda dengan yang lain dan memiliki produk dengan hasil yang baik, sehingga dapat memberikan kepuasan dan kenyamanan bagi pelanggan.

Untuk wilayah cakupan pasar saat ini pada perusahaan ABCD hanya di wilayah bandung, sedangkan target pasar yang di harapkan dapat menjual ke wilayah lain selain bandung seperti jakarta, surabaya, makassar, dan lain sebagainya bahkan hinggaseindonesia. Tingkat penjualansaat ini belum sesuai dengan yang diharapkan perusahaan yang ingin menjangkau pasar ke seluruh wilayah indonesia. Dikarenakan penjualan barang yang masih sebatas wilayah bandung.

ABCD merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan bedcover. Tingkat penjualan pada perusahaan ini masih di bawah target penjualan perusahaan,yang di sebabkan perusahaan ini masih mengalami kesulitan dalam pengontrolan persediaan dan penjualan dikarenakan wilayah penjualan yang belum begitu luas juga dalam hal pengontrolan persediaan barang yang masih menggunakan buku tertulis dan juga menggunakan bon dalam penjualan barang. Hal ini sering menimbulkan masalah dalam memperoleh informasi yang kurang cepat dan akurat untuk mengetahui persediaan barang juga penjualan barang, dan untuk memenuhi banyaknya pesanan para konsumen.

Dengan perkembangan internet yang sangat maju, maka sudah seharusnya mengikuti perkembangan tersebut. Untuk media promosi, toko ABCD masih menggunakan media brosur, padahal jika dilihat dari cakupannya, brosur tidak dapat menjangkau seluas jangkauan promosi dari internet. Dalam proses jual belijuga masih menggunakan bon biasa, dan pegawai akan mencatat laporan sesuai dengan penjualan yang didapat secara manual. Dengan berbagai kekurangan tersebut, sudah saatnya toko ABCD untuk melakukan beberapa perubahan atau penambahan proses penjualan dan promosinya melalui internet.

Dengan hal-hal tersebut penulis merasa tertarik untuk merancang suatu aplikasi web yang digunakan pada jaringan internet untuk memasarkan dan menjual produk pada toko ABCD secara *online* sehingga berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis dengan ini mengajukan sebuah judul penelitian skripsi ini yaitu

"**SISTEM INFORMASI PERSEDIAAN DAN PENJUALAN PADA TOKO ABCD BALEENDAH BANDUNG BERBASIS WEBSITE"**.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Untuk membantu penulis dalam penelitian ada tahap identifikasi dan rumusan masalah dengan tujuan mempermudah peneliti dalam mencari permasalahan dan menyimpulkan hasil dalam penelitiannya.

1.2.1. Identifikasi Masalah

1. Wilayah pemasaran terbatas hanya menggunakan media brosur di sekitar daerah home industri sehingga konsumen sulit untuk mengetahui produk apa saja yang dijual di toko.
2. Tidak adanya sistem penjualan secara online yang mengharuskan konsumen datang langsung ke toko.
3. Proses pencatatan penjualan masih dilakukan menggunakan bon sehingga memungkinkan resiko untuk terjadi kesalahan pencatatan.
4. Data persediaan dicatat secara manual pada kertas, terkadang kertas data persediaan hilang dan bagian gudang lupa mencatat data stok barang yang habis.

1.2.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana sistem informasi persediaan dan penjualan yang berjalan di toko ABCD.
2. Bagaimana merancang sistem informasi persediaan dan penjualan di toko ABCD.

3. Bagaimana menguji sistem informasi persediaan dan penjualan yang akan di bangun sehingga tidak ada kesalahan pada saat digunakan di toko ABCD.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi persediaan dan penjualandi toko ABCD.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Pada bagian ini penulis akan menjelaskan maksud dan tujuan dari penelitian, guna sebagai penjelasan lebih lengkap dari maksud dan tujuan tersebut.

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun suatu sistem informasi persediaan dan penjualan berbasis website sebagai sarana pemasaran dan penjualan pada Toko ABCD sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan pemesanan ke arah yang lebih baik dengan pemanfaatan sumber daya yang efektif.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Sejalan dengan identifikasi tujuan yang ingin dicapai dengan melakukan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui sistem informasi persediaan dan penjualan yang berjalan di toko ABCD.
2. Untuk mengetahui perancang sistem informasi persediaan dan penjualan di toko ABCD.
3. Untuk mengetahui hasil penguji sistem informasi persediaan dan penjualan di toko ABCD.

4. Untuk mengetahui implementasi sistem informasi persediaan dan penjualan di toko ABCD.

1.4. Kegunaan Penelitian

Dalam sebuah penelitian atau observasi ini diharapkan kegunaan-kegunaan yang bermanfaat diantaranya kegunaan di bidang akademis dan kegunaan praktis.

1.4.1. Kegunaan Akademis

Bagi bidang akademis, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai acuan bagi yang akan melakukan penelitian selanjutnya, dan juga dapat membantu mendapatkan hasil nilai tugas yang baik.

1.4.2. Kegunaan Praktis

1. Bagi penulis

   Dapat menambah wawasan, pengalaman dan bertambahnya keilmuan dan dapat mengaplikasikannya di kehidupan nyata.

2. Bagi perusahaan Konveksi Home Industri ABCD

   Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat membantu atau dapat meningkatkan pendapatan dan pelanggan sehingga dalam melakukan transaksi bisa lebih mudah dan praktis. Para pelangganpun akan lebih mengetahui produk yang perusahaan pasarkan.

3. Bagi Pihak lain

   Semoga hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber informasi yang bermanfaat bagi pihak lain terutama untuk mengetahui Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian barang pada Toko ABCD.

1.5. Batasan Masalah

1. Sistem Informasi ini fiturnya hanya sebatas persediaan dan penjualan.
2. Pembayaran dilakukan melalui transfer pada bank yang telah disepakati antara pembeli dengan penjual
3. Pada sistem informasi ini cakupan persediaan hanya sebatas jumlah barang yang sudah habis.
4. Pada sistem informasi ini tidak memjelaskan tentang pembuatan barang hanya sebatas persediaan barang dari bagian gudang.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Dalam rangka melakukan penelitian ini penulis telah memperoleh data yang diperlukan sebagai dasar untuk melakukan penelitian, dan penulis mengadakan penelitian di Toko ABCD yang berlokasi di Jln. Mulyasari no. 145 Baleendah Bandung. Adapun waktu penelitian yang dilakukan oleh penulis dilaksanakan pada September bulan 2014 sampai Desember bulan 2014

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Penelitian

No	Kegiatan	Tahun 2014															
		September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Identifikasi Kebutuhan																
	a. Observasi																
	b. Wawancara																
2.	Pembuatan Prototype																
	a. Analisis																
	b. Perancangan Prosedur																
	c. Perancangan Program																
3.	Pengujian Pasar																
	a. Implementasi																

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan disusun untuk memberikan gambaran tentang penelitian yang dilakukan. Adapun sistematika dari penulisan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut :

a) PENDAHULUAN

Bab I menguraikan tentang latar belakang masalah yang akan diangkat, identifikasi masalah, maksud dan tujuan dari penelitian, kegunaan dari penelitian, batasan masalah dan sistematika urutan penulisan skripsi per bab.

b) LANDASAN TEORI

Bab II menjabarkan mengenai teori-teori yang menjadi landasan penulis dalam pelaksanaan penelitian, landasan teori tersebut digunakan penulis untuk memahami konsep yang digunakan dalam penelitian. Adapun sumber dari teori-teori tersebut berasal dari buku, internet, penelitian sebelumnnya, serta jurnal dan artikel.

c) OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab III menjelaskan tentang objek yang diteliti. Metode penelitian yang digunakan adalah seperti desain penelitian, metode pengumpulan data, pendekatan dan pengembangan sistem yang digunakan, analisisis sistem yang sedang berjalan meliputi alir dokumen, diagram konteks, data flow diagram (DFD) serta evaluasi dari sistem yang sedang berjalan.

d) HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab IV menjelaskan tentang hasil analisis sistem yang diusulkan mulai dari tujuan dari perancangan sistem, gambaran sistem yang diusulkan, serta menguraikan perancangan antar muka sistem yang dibuat, perancangan arsitektur jaringan, implemantasi sistem, dan pengujian terhadap sistem yang diusulkan.

e) KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V menjelaskan tentang kesimpulan yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan serta berisikan saran bagi perusahaan serta referensi bagi peneliti lainnya.

f) DAFTAR PUSTAKA

Pada bagian ini berisi daftar pustaka yang dijadikan sumber penelitian bagi penulis, sumber tersebut didapat dari buku, jurnal, internet, maupun dari penelitian sebelumnya.

g) LAMPIRAN

Pada bagian ini penulis melampirkan seluruh data-data yang dipeloreh sebagai pendukung dari penelitian ini.